

Projekt

z dnia 21 czerwca 2021 r. Zgłoszony
przez Prezydenta Miasta Bolesławiec
Druk Nr XXXI/...../2021/a

**UCHWAŁA NR XXXI/...../2021
RADY MIASTA BOLESŁAWIEC**

z dnia 2021 r.

**w sprawie nadania tytułu „Zasłużony dla Miasta Bolesławiec” Panu
Pawłowi Zwierzowi**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378, Dz. U. z 2021 r. poz. 1038), § 7 ust. 1 pkt 2 uchwały Nr XXIX/215/2012 Rady Miasta Bolesławiec z dnia 31 października 2012 r. w sprawie Statutu Miasta Bolesławiec (Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z 2013 r. poz. 2478, zmiany: Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z 2013 r. poz. 3338, z 2018 r. poz. 5381, z 2019 r. poz. 4359) oraz § 2 uchwały nr L/417/2014 Rady Miasta Bolesławiec z dnia 28 maja 2014 r. w sprawie regulaminu nadawania tytułu „Zasłużony dla Miasta Bolesławiec” (Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z 2014 r. poz. 2543, zmiana: Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z 2019 r. poz. 4361)

Rada Miasta Bolesławiec uchwala, co następuje:

§ 1. W uznaniu wybitnych zasług na rzecz rozwoju miasta Bolesławiec nadaje się Panu Pawłowi Zwierzowi tytuł „Zasłużony dla Miasta Bolesławiec”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Bolesławiec.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Pan Paweł Zwierz - partner w powstałej w 1992 r. spółce Fabryka Naczyń Kamionkowych Manufaktura Sp. J. Smoleński & Zwierz, która jest trzecim, co do wielkości zakładem produkującym kamionkę w Bolesławcu. W ofercie firmy znajduje się ok. 700 dekoracji i form naczyń oraz ceramicznych akcesoriów wnętrzarskich. Produkty firmy eksportowane są do krajów europejskich, azjatyckich oraz do Ameryki Północnej. Fabryka udostępnia do zwiedzania linię produkcyjną – Żywe Muzeum Ceramiki. Posiada sklepy firmowe w 7 polskich miastach oraz outletry w Lublinie (od 2020) i Tereszynie (od 2021).

Kierowana przez Pana Pawła Zwierza firma jest otwarta na nowe trendy zdobnicze. Z powodzeniem łączy klasyczne wzornictwo z nowoczesnym designem. Współpracuje w tym zakresie z cenionymi artystami-ceramikami m.in.: Magdaleną Gazur, Dorotą Koziarą, Oskarem Ziętą, absolwentami poznańskiej ASP: Anną Pol, Marianną Sztymą i Magdaleną Wolną, czego efektem są kolekcje unikatowe, limitowane oraz seryjne. Ciekawostką stanowi limitowana kolekcja „Ale figa” zaprojektowana przez Małgorzatę Szczepańską na 20 urodziny ELLE. Od 2015 r. Manufaktura w kooperacji z Zakładami Porcelany „Krzysztof” w Wałbrzychu i Hutą Julia w Piechowicach realizowała projekt „Polski Stół”, wyróżniony tytułem „Must Have – selected by Łódź Design Festival 2016”. W 2021 r. w Manufakturze zaprojektowano i wykonano koronę dla Miss Dolnego Śląska.

Firma rokrocznie prezentuje swoje wzornictwo na międzynarodowych targach i wystawach m.in.: Wystawa Światowa Expo (2015), wystawie La Magnifica Forma (2015), HOMI Milano (2015), Międzynarodowe Targi Ambiente we Frankfurcie (2016 – wyróżnienie „The Trends presentation”, 2018 – wyróżnienie honorowe, 2020 – wyróżnienie w konkursie standAut), WantedDesign Manhattan, The Hotel Show w Dubaju (2021). W 2021 r. Manufaktura zaprezentowała swoje produkty również na Targach Rzeczy Ładnych w Warszawie oraz Forum Designu w Krakowie.

Produkty firmy pojawiają się w poczytnych magazynach wnętrzarskich i portalach internetowych m.in.: „Elle Decoration Polska”, „Czas na wnętrze”, „Kukbuk”, „Weranda”, „Dobre wnętrze”, „Cztery Kąty”, „Sielskie Życie”, „M jak mieszkanie”, MAGAZIF.com – inspirujący design i wnętrza, label-magazine.com, propertydesign.pl, vivadom.pl.

Pan Paweł Zwierz prowadzi różnorodną działalność również na gruncie lokalnym i regionalnym, współpracując z Muzeum Ceramiki w Bolesławcu, BOK-MCC oraz angażując się w działania Bolesławieckiego Bractwa Ceramicznego.

Działalność Manufaktury wielokrotnie doceniono, przyznając nagrody i wyróżnienia:

2004 r. - tytuł "Przedsiębiorca Roku" w plebiscycie organizowanym przez Bolesławieckie Towarzystwo Gospodarcze.

2005 r. - nagroda w kategorii Best Innovation w konkursie Innovation organizowanym przez Euroregion Neisse-Nisa-Nysa.

2005 r. - wyróżnienie w konkursie „Dobry Wzór 2005” organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

2007 r. - tytuł Indywidualność Rynku „Merkury 2007” w kategorii firma.

2013 r., 2016 r., 2018 r., 2020 r. - laureat plebiscytu „Must Have” organizowanego w ramach Łódź Design Festival.

2014 r., 2015 r. - "Gazeta Biznesu".

2019 r. - udział w finale konkursu „Dobry Wzór 2019”.

2020 r. - nagroda Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Turystycznego Dolnego Śląska dla najlepszego produktu przyznana Żywemu Muzeum Ceramiki.