

*1. Wyk. 26
2. Wyk. 10; 12
3. Wyk. 10; 12
do podzielenia*

Uchwała Nr XLI/327.../01
Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia *20 sierpnia 2001 r.*

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz wyznaczenia miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych zawierających więcej niż 4,5% alkoholu podczas imprez na otwartym powietrzu

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 oraz art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym /Dz.U. Nr 13, poz. 74 z późn. zm./, art.12 ust.1 i 2 i art.14 ust.5 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. Nr 35, poz. 230, z późn. zm/

Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1

1. Maksymalna liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w mieście Bolesławiec nie może przekroczyć 75.
2. Maksymalna liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w mieście Bolesławiec nie może przekroczyć 60.

§ 2

Przy ustalaniu miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta obowiązują następujące zasady:

1. Nie dopuszcza się usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie:
 - a) targowisk,
 - b) kapielisk miejskich w okresie sezonu kąpielowego,
 - c) barów mlecznych.

2. Placówka sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowana w odległości mniejszej niż 70 metrów od:
 - a) szkół, przedszkoli oraz innych placówek oświatowo-wychowawczych,
 - b) domów dziecka,
 - c) kościołów i kaplic.
3. Odległość, o której mowa w ust.2 liczona jest po najkrótszym ciągu komunikacyjnym mierzonym od wyjścia z punktu sprzedaży napojów alkoholowych do wejścia do obiektu określonego w ust.2.

§ 3

1. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych zawierających więcej niż 4,5% alkoholu podczas imprez na otwartym powietrzu na podstawie jednorazowego zezwolenia, może odbywać się wyłącznie w następujących miejscach:
 - a) Rynek i ul. Prusa – w granicach określonych na mapie, stanowiącej załącznik nr 1,
 - b) w trójkącie ulic: Parkowej, Tyrankiewiczów, i Zygmunta Augusta – w granicach określonych na mapie, stanowiącej załącznik nr 2,
 - c) Plac Piłsudskiego – w granicach określonych na mapie, stanowiącej załącznik nr 3,
 - d) teren przy ul. Spacerowej – w granicach określonych na mapie, stanowiącej załącznik nr 4.
2. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwo może odbywać się również w ogródkach gastronomicznych, funkcjonujących przy lokalach gastronomicznych.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta i Prezydentowi Miasta.

§ 5

Tracą moc następujące uchwały:

1. Uchwała Nr XLIII/326/98r. Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 16 czerwca 1998r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, warunków sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych,

2. Uchwała Nr VI/46/99 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 26 lutego 1999r. o zmianie uchwały Nr XLIII/326/98 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 16 czerwca 1998r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, warunków sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych,
3. Uchwała Nr XIX/148/2000 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 25 stycznia 2000r. o zmianie uchwały Nr XLIII/326/98 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 16 czerwca 1998r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, warunków sprzedaży napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 6

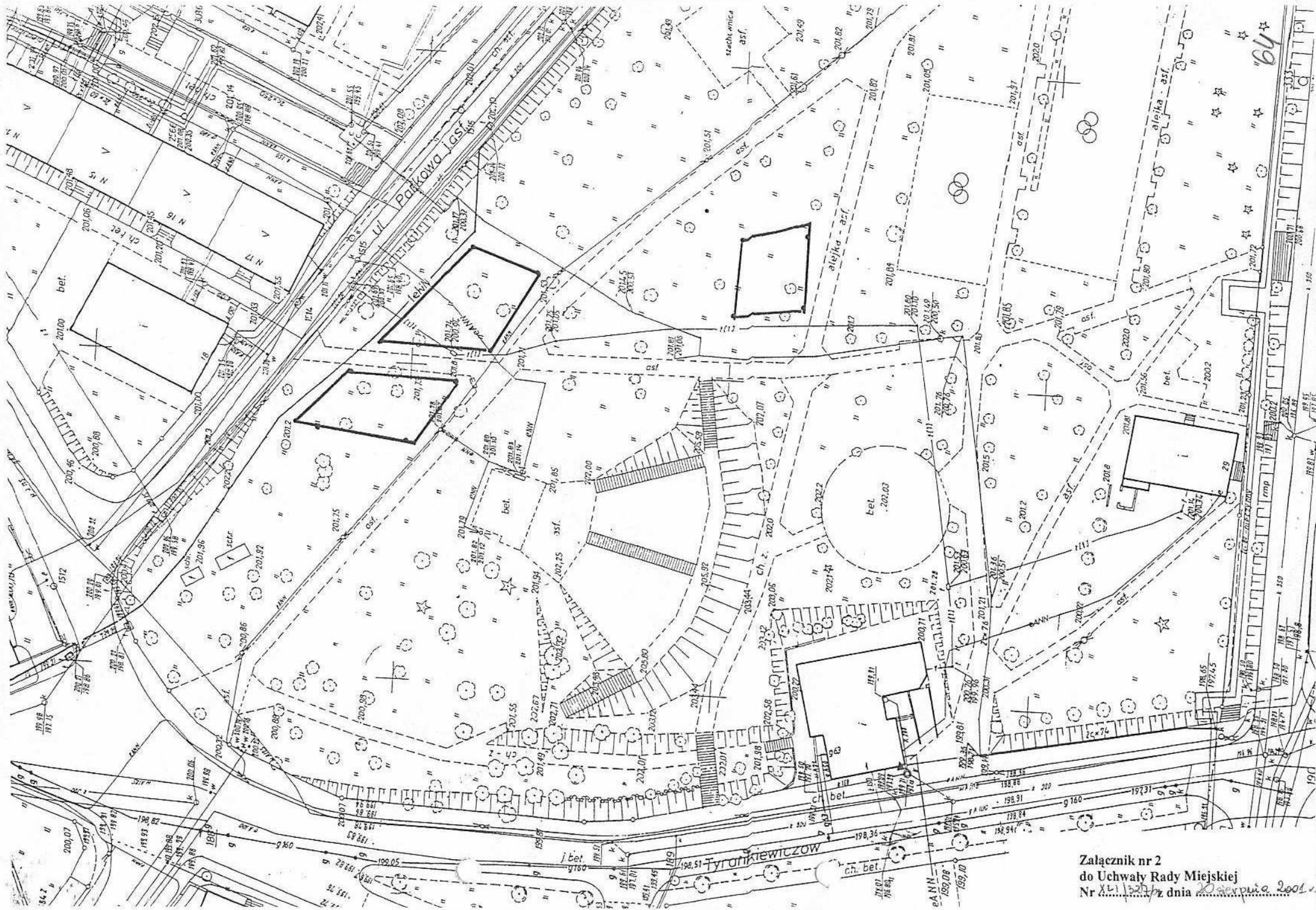
Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

§ 7

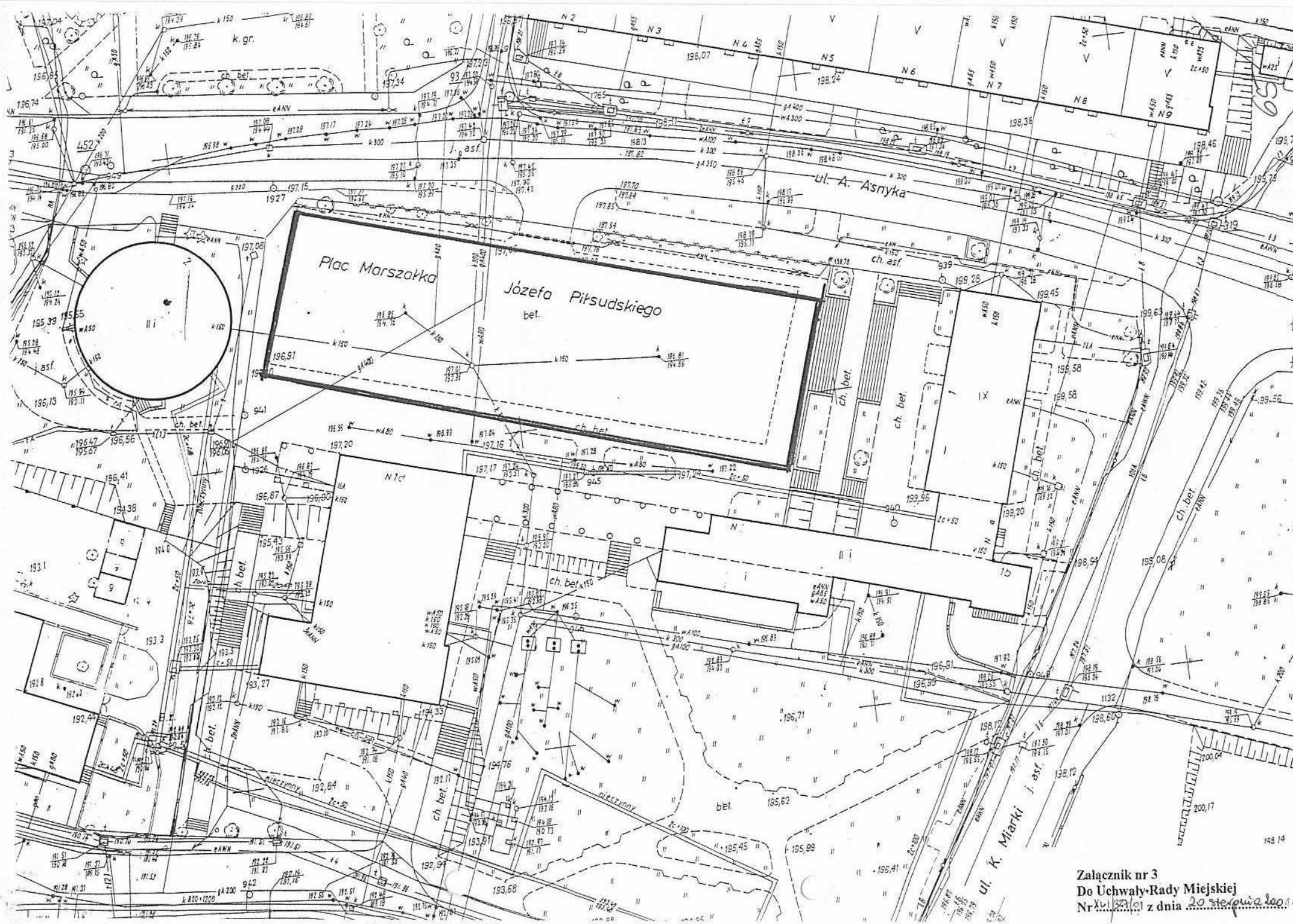
Uchwała podlega opublikowaniu na tablicach ogłoszeń Rady Miejskiej i Urzędu Miasta, w „teletekście” Telewizji Lokalnej „Azart-sat” i prasie lokalnej.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

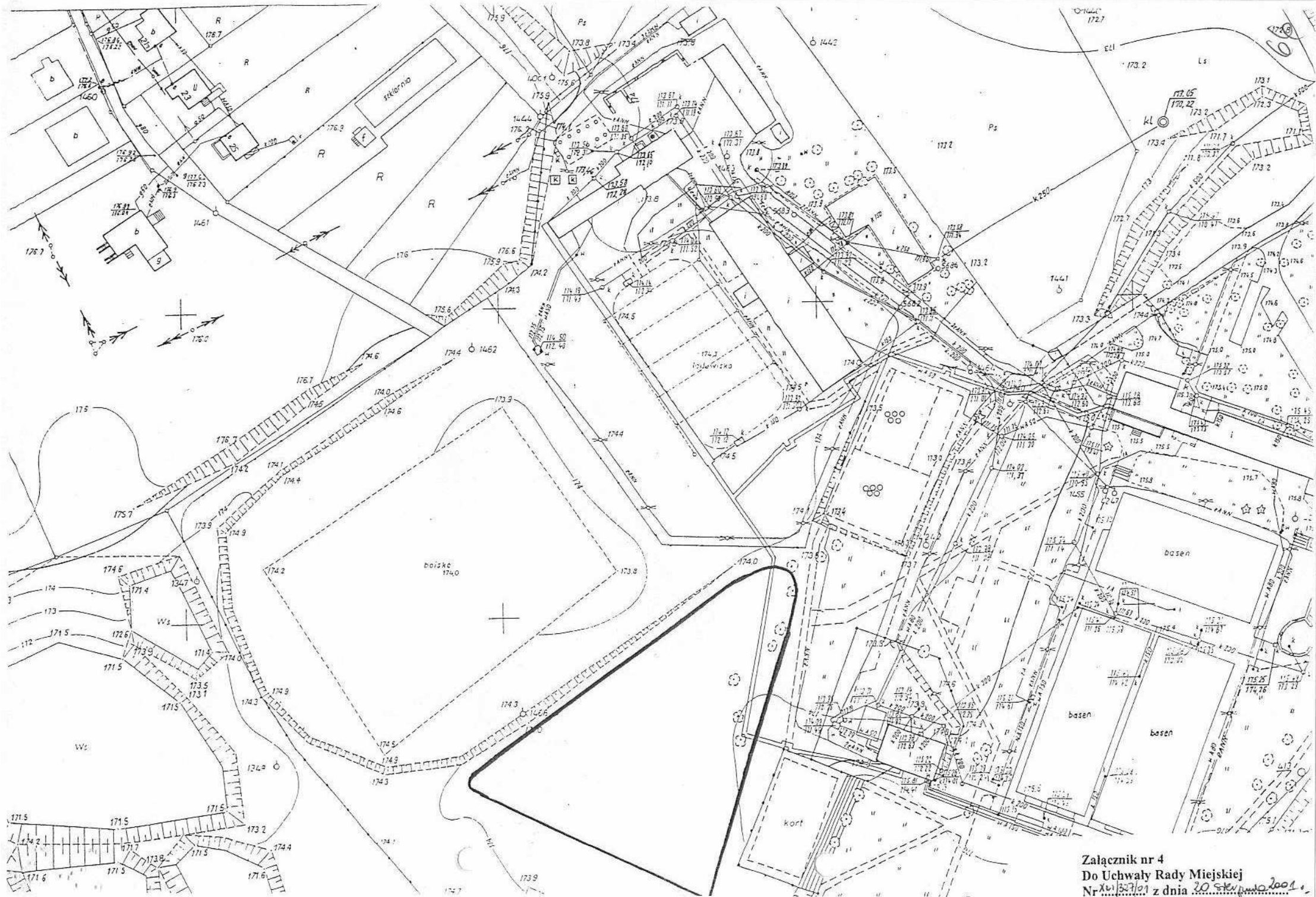
Kazimierz Sas



Załącznik nr 2
do Uchwały Rady Miejskiej
Nr XLVI/2001 z dnia 20 sierpnia 2001 r.



Załącznik nr 3
Do Uchwały Rady Miejskiej
Nr X/123/1 z dnia 20 sierpnia 2014 r.



Załącznik nr 4
Do Uchwały Rady Miejskiej
Nr X/1527/01 z dnia 20.09.2001 r.