

*Dorota
Wykon. RG*

UCHWAŁA NR XLIV/356/01

**Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia 11 grudnia 2001 r.**

w sprawie sprawozdania o przebiegu realizacji uchwały Nr XXIX/217/2000 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 7 listopada 2000 r. w sprawie strategii gospodarczej dla miasta Bolesławiec oraz w sprawie zmian w tej uchwale

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 i 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /Dz. U. z 1996 r. Nr 13, poz. 74 z późn. zm./

Rada Miejska w Bolesławcu uchwala, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się do wiadomości sprawozdanie Zarządu Miasta o przebiegu realizacji uchwały Nr XXIX/217/2000 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 7 listopada 2000 r. w sprawie strategii gospodarczej dla miasta Bolesławiec w brzmieniu załącznika do niniejszej uchwały.

§ 2.

W załączniku do uchwały, o której mowa w § 1 - „STRATEGIA GOSPODARCZA DLA MIASTA BOLESŁAWIEC” skreśla się następujące zadania:

- 1) „Opracowanie koncepcji optymalizacji ruchu drogowego w Bolesławcu i jej realizacja” /cel 2, zad. 3/,
- 2) „Utworzenie Straży Miejskiej” /cel 8, zad. 1/.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BG/JP

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ**

Kazimierz Sas

RADCA PRAWNY

mgr Jacek Grzesik

ZARZĄD MIASTA BOLESŁAWIEC

SPRAWOZDANIE

**o przebiegu realizacji uchwały Nr XXIX/217/2000
Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia
7 listopada 2000 r.**

w sprawie strategii gospodarczej dla miasta Bolesławiec

Bolesławiec, dnia 21 listopada 2001 r.

Cel 1. Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych także we współpracy z powiatem bolesławieckim i innymi gminami poprzez:

Zadania

I Przygotowanie terenów do inwestycji

1. Opracowanie planu zaopatrzenia gminy miejskiej w media

Realizacja:

Opracowano założenia do planu zaopatrzenia gminy miejskiej w media. Rada Miejska w Bolesławcu podjęła uchwałę Nr XXXVIII/312/01 w dniu 26 czerwca 2001r. w sprawie przyjęcia założeń do planu zaopatrzenia miasta Bolesławiec w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe.

2. Systematyczny rozwój infrastruktury technicznej umożliwiającej rozpoczynanie działalności nowych podmiotów na terenach przeznaczonych – w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego – pod inwestycje:

Realizacja:

Podjęto działania w ramach Funduszu Przedakcesyjnego ISPA o pozyskanie środków na rozbudowę i modernizację oczyszczalni ścieków; planowane jest uzbrojenie w sieć kanalizacyjną terenów przy ul. Modłowej i Kościuszki przeznaczonych pod działalność dla nowych podmiotów.

Wniosek jest w końcowym etapie oceny Komisji Europejskiej, opracowana została dokumentacja techniczna na te przedsięwzięcia. W programie tym uwzględniono również uzbrojenie terenu, który w zmienionym planie zagospodarowania przestrzennego (zachodnia część ul. Kościuszki) ma przeznaczenie przemysłowe.

Wspólnie z Gminą Wiejską prowadzona jest inwestycja zaopatrzenia w wodę pitną terenów zlokalizowanych w południowo-wschodniej części miasta.

Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. opracował w roku 1999 plan rozwoju i modernizacji systemu ciepłowniczego na terenie miasta Bolesławiec na lata 1999 do 2005. Plan ten przyjęty przez Zarząd, jest obecnie realizowany a ponadto realizacja ta podlega ciągłej ocenie i plan stosownie do potrzeb jest urealniany. W br. zrealizowano I etap inwestycji budowy magistrali ciepłowniczej – przy ul. Wróblewskiego do ul. Orlej; w II etapie planowana jest realizacja magistrali od ul. Orlej do osiedla Garncarska.

W zakresie zaopatrzenia miasta w gaz należy stwierdzić, że sieć gazowa występuje na przeważającym obszarze miasta (dostępność do sieci gazowej ma 97% mieszkańców miasta). Ogólnie stan techniczny sieci gazowych uznawany jest za dobry lub bardzo dobry. Stan dystrybucji gazu w mieście jest dobry a pewność zasilania wysoka.

W zakresie systemu doprowadzania gazu do miasta nie ma potrzeby podejmowania żadnych działań. W zakresie systemu dystrybucji, jako priorytetowe, przyjęte zostało doprowadzenie gazu do jednostek rozwojowych w zakresie określonym w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Określone w założeniach do planu zaopatrzenia w gaz zadania obejmują budowę sieci rozdzielczych terenów:

- budownictwa mieszkaniowego – przy ul. Zabobrze i wzdłuż ul. Zgorzeleckiej oraz terenów zajmowanych przez wojsko;
- przemysłowych- położonych w północnej części miasta pomiędzy ul. Kościuszki a ul. Modłową;
- usługowo-mieszkaniowych położonych wzdłuż ul. II Armii Wojska Polskiego, Alei 1000-lecia, przy ul. Lużańskiej, Cieszkowskiego i Kościuszki.

W zakresie doprowadzania energii elektrycznej do miasta nie ma potrzeby podejmowania żadnych istotnych działań. W odniesieniu do dystrybucji przyjęto następujące kierunki:

- wymianę starych sieci w tych miejscach, gdzie jej stan jest niewystarczający, w pierwszej kolejności w rejonie ulic: Asnyka, Emilii Plater, Staroszkolnej, Wojska Polskiego, 1-go maja, Kutuzowa, Ceramicznej, Marcinkowskiego, Łasickiej, Słonecznej;
- doprowadzenie energii elektrycznej do jednostek rozwojowych w zakresie określonym w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Dotyczy to w pierwszej kolejności terenów położonych na południowy zachód od centrum miasta, położonych na pograniczu os. 40-lecia i terenów wojska.

W zakresie rozpowszechnienia sieci telekomunikacyjnej, w mieście uruchomiono sieć:

- a) Telekomunikacji Polskiej S.A. – w rejonie osiedli Zabobrze, Kwiatowe, Staszica, ul. Konradowskiej, w rejonie Jednostki Wojskowej, ulic Gdańska- Warszawskiej-Rajska oraz al. Piastów;
 - b) Telefonii Lokalnej Dialog S.A. – na terenie prawobrzeżnej części miasta.
- Uzyskanie numeru telefonicznego nie stanowi problemu.

3. Wykup gruntów od Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa oraz innych podmiotów z przeznaczeniem na tereny inwestycyjne

Realizacja:

Zarząd Miasta zabezpieczył środki na wykup gruntów od Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa. Grunt przeznaczony do wykupu został przez Agencję wydzielony na wniosek Zarządu Miasta. W chwili obecnej oczekuje się na ogłoszenie przez Agencję terminu przetargu.

II. Promocja miasta skierowana do potencjalnych inwestorów

1. Stała aktualizacja szczegółowej oferty inwestycyjnej oraz jej upowszechnianie

Realizacja:

W ramach promocji miasta skierowanej do potencjalnych inwestorów, stale aktualizowana jest oferta inwestycyjna, rozpowszechniana na targach, wystawach, spotkaniach z innymi samorządami oraz z potencjalnymi inwestorami.

Aktualnie oferta inwestycyjna Bolesławca dostępna jest w Internecie, na stronach miasta redagowanych przez: Stowarzyszenie na Rzecz Promocji Dolnego Śląska z Wrocławia warszawską firmę BmB, oraz w ramach projektu Multimediałna Polska.

Oferta wysyłana jest do wyspecjalizowanych biur oraz agencji rozwoju regionalnego, które pośredniczą w nawiązywaniu kontaktów z potencjalnymi inwestorami.

III Tworzenie systemu zachęt w ramach powszechnie obowiązującego prawa

Na wniosek Zarządu Miasta Rada Miejska w Bolesławcu podjęła uchwałę nr XLIII/349/01 w sprawie określenia zwolnień z podatku od nieruchomości.

Zgodnie z §1 pkt. 5 a) przedmiotowej uchwały „Zwalnia się z podatku od nieruchomości nowowynbudowane budynki i budowle przeznaczone na działalność gospodarczą, pod warunkiem utworzenia dodatkowych miejsc pracy dla minimum:

- 15 osób zameldowanych na terenie miasta Bolesławiec. Zwolnienie z podatku od nieruchomości obejmuje 12 kolejnych m-cy w okresie 24 m-cy od daty oddania obiektów do użytku;
- 40 osób zameldowanych na terenie miasta Bolesławiec. Zwolnienie z podatku od nieruchomości obejmuje 24 kolejne m-ce w okresie 36 m-cy od daty oddania obiektów do użytku.”

Cel 2. Modernizacja układu komunikacyjnego miasta i włączenie go do autostrady A4

ZADANIA

1. Wsparcie budowy II etapu drogi średnicowej (Kościuszki-Tysiąclecia)

Realizacja:

Przedstawiciele władz miasta intensywnie uczestniczą w rozwiązywaniu kwestii formalno-prawnych współkoordynowania inwestycji pod nazwą „Budowa II etapu drogi średnicowej (Kościuszki-Tysiąclecia)”.

Inwestycja ta realizowana przez Generalną Dyрекcję Dróg Publicznych, Oddział Południowo-Zachodni we Wrocławiu, powinna być zakończona do końca I połowy 2002r. Opóźnienie wynika z przyczyn niezależnych od miasta i inwestora, związanych z wywłaszczeniem i wykupem gruntu.

2. Tworzenie lobbyngu na rzecz budowy drugiego mostu na rzece Bóbr, tuż przy istniejącym, tzw. druga nitka.

Realizacja:

- zgłoszono do Sejmiku Województwa Dolnośląskiego - do Strategii województwa dolnośląskiego zadanie pt. „Budowa drugiego mostu na rzece Bóbr w Bolesławcu w ciągu drogi krajowej nr 4” oraz
- wystąpiono z wnioskiem do Generalnej Dyrekcji Dróg Publicznych we Wrocławiu, o podjęcie starań o pozyskanie środków finansowych na budowę mostu i ujęcie tej inwestycji w budżecie Dyrekcji.

3. Opracowanie koncepcji optymalizacji ruchu drogowego w Bolesławcu

Realizacja:

Z uwagi na wielość zarządców dróg nie opracowano dotychczas wspólnej koncepcji.

4. Tworzenie lobbyngu na rzecz budowy odcinka autostrady A4 Ludwigsdorf - Krzyżowa

Cel 3. Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju istniejącego przemysłu i usług

ZADANIA

Tworzenie systemu preferencji podatkowych dla zakładów tworzących nowe miejsca pracy

Realizacja:

Dnia 15 grudnia 2000r podjęta została Uchwała Rady Miejskiej nr XXX/236/2000 w sprawie określenia wysokości stawek podatku od nieruchomości oraz zwolnień z tego podatku dla podmiotów tworzących nowe miejsca pracy.

6 listopada 2001r podjęto nową uchwałę w sprawie określenia zwolnień z podatku od nieruchomości, zmieniającą dotychczasowe warunki zwolnień podatkowych na korzystniejsze dla inwestora.

Zgodnie z §1 pkt. 5b) uchwały „zwalnia się z podatku od nieruchomości obiekty budowlane – w przypadku ich rozbudowy, nadbudowy lub adaptacji dla celów prowadzenia działalności gospodarczej, w wyniku których powstaną nowe miejsca pracy dla minimum:

- 5 osób zameldowanych na terenie miasta Bolesławiec. Zwolnienie z tego tytułu obejmuje okres kolejnych 6 m-cy w okresie 12 m-cy od daty oddania obiektów do użytku,
- 15 osób zameldowanych na terenie miasta Bolesławiec. Zwolnienie z tego tytułu obejmuje okres kolejnych 12 m-cy w okresie 24 m-cy od daty oddania obiektów do użytku,
- 40 osób zameldowanych na terenie miasta Bolesławiec. Zwolnienie z tego tytułu obejmuje okres kolejnych 24 m-cy w okresie 36 m-cy od daty oddania obiektów do użytku.

Warunkiem uzyskania zwolnień jest utrzymywanie powyższej liczby miejsc pracy w okresie objętym zwolnieniem.”

Cel 4. Umacnianie regionalnej roli Bolesławca poprzez rozwój i doskonalenie obsługi społeczeństwa i biznesu w ramach „Strategii dla Dolnego Śląska”

ZADANIA

I Rozbudowa i podnoszenie standardu bazy handlowej, usługowej, gastronomicznej, hotelowej oraz sportowo-rekreacyjnej poprzez:

1. Realizację programu prywatyzacji lokali użytkowych

W okresie od 7 listopada 2000 do 15 października 2001 sprzedano podmiotom prywatnym 34 lokale użytkowe i budynki – z których większość położona jest wzdłuż ciągów handlowych i gł. tras komunikacyjnych.

2. Wydzielanie, promowanie, sprzedaż terenów przeznaczonych pod zabudowę usługową, handlową i hotelarską z uwzględnieniem miejsc do budowy wielkogabarytowych placówek handlowych

Realizacja:

- oddano w użytkowanie wieczyste 14 działek z przeznaczeniem pod działalność usługową, handlową i przemysłową, w tym działkę przy ul. 10 Marca – pod budowę obiektu handlowo-usługowego z kompleksem parkingów oraz infrastruktury technicznej; na działce tej postawiono supermarket Hypernova (o powierzchni użytkowej 5192,6 m²);
- ustalono warunki zabudowy pod budowę marketów francuskiej firmy Intermarche przy al. Tysiąclecia (budowa w 2002r.);
- opracowywana jest koncepcja zabudowy kwartału ulic: Zgorzelecka-Górne Młyny-Łokietka, przeznaczonej pod zabudowę usługową-mieszkaniową;
- prowadzone są procedury w sprawie budowy centrum usługowo-handlowego przy ul. Łukasiewicza (budowa możliwa w 2002r.);
- wydzielono na sprzedaż tereny pod budowę 3 kamienic usługowych przy ul. Łokietka (w miejscu dawnego targowiska);
- opracowano koncepcję zabudowy ul. Gdańskiej (14 kamienic usługowo-handlowych);
- opracowano koncepcję zabudowy ul. Grunwaldzkiej pod budowę obiektów usługowych usługowych niepublicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej.

3. Zagospodarowanie terenów Bulwaru nad Bobrem (wraz z amfiteatrem) i ulicy Jeleniogórskiej (lasu komunalne) oraz innych miejsc w mieście z przeznaczeniem na tereny rekreacyjne miasta.

Realizacja:

Uporządkowano teren w granicach od ul. Rajskiej do Pl. Piastowskiego. Wykonano projekt budowlany modernizacji i rozbudowy amfiteatru, lecz ze względu na protesty mieszkańców nie uzyskano pozwolenia na jego budowę.

4. Wytczenie i budowę ścieżek rowerowych i włączenie ich do systemu ścieżek powiatu i Euroregionu Nysa.

Realizacja:

Opracowano propozycję przebiegu ścieżek rowerowych na terenie miasta i powiązanie ich ze szlakami komunikacyjnymi gminy wiejskiej Bolesławiec. Propozycję niniejszą przesłano do Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Nysa w Jeleniej Górze, który zajmuje się kompleksowo tematem ścieżek rowerowych a także dofinansowaniem przedsięwzięć z tym związanych.

Euroregion nie uznał wniosku miasta za pilny, w związku z czym na terenie Bolesławca ścieżki rowerowe w ramach posiadanych środków finansowych realizowane będą podczas budowy dróg, m.in. zaprojektowano odcinek trasy rowerowej wzdłuż ul. Bohaterów Getta, równoległe do II etapu obwodnicy miejskiej również będzie przebiegać ścieżka rowerowa (zrealizowano już trasę rowerową przy I etapie obwodnicy).

5. Wyznaczenie miejskiego szlaku turystycznego z uwzględnieniem tradycji ceramicznej Bolesławca (galeria rzeźb ceramicznych).

Realizacja:

W Bolesławcu wyznaczono dwie ścieżki turystyczne:

- bolesławieckie Planty – wokół Starego Miasta- podzielone na 3 odcinki, z opisami na stojących tablicach i na drzewach; Planty opisane są w przewodniku dydaktycznym i na stronach internetowych www.ekologia.org.pl;
- bolesławieckie pomniki przyrody – trasa obejmuje drzewa i głązy narzucone; w przygotowaniu – folder promujący tę ścieżkę.

Przedsięwzięciem podnoszącym niewątpliwie walory turystyczne miasta było wykonanie iluminacji ratusza, w ramach obchodów 750-lecia miasta.

6. Zakończenie modernizacji stadionu komunalnego oraz wyznaczenie terenu pod budowę nowego kompleksu obiektów sportowych.

Realizacja:

W roku 2001 realizowane jest nowe ogrodzenie wraz z budynkami kas i wejściami na stadion.

II Tworzenie warunków do rozwoju instytucji obsługujących biznes

1. Tworzenie warunków do pozyskania nowych banków, instytucji finansowych i doradztwa

Realizacja:

W Bolesławcu powstały nowe banki: Kredyt Bank przy ul. Asnyka oraz Bank PKO S.A. przy ul. Chopina a także rozbudowały się, zyskując dodatkowe siedziby, banki: Cuprum S.A. i PKO BP.

2. Zakończenie komercjalizacji i częściowa prywatyzacja zakładów komunalnych, jednostek organizacyjnych gminy miejskiej.

Realizacja:

W okresie od czerwca 1997r. do października 2001r. przekształcono zakłady budżetowe w jednoosobowe spółki prawa handlowego ze 100% udziałem gminy:

- Zakład Energetyki Ciepłej – przekształcony z dniem 1.01.1998r. i obecnie trwają prace w kierunku dalszej komercjalizacji tej spółki. W tym celu w br. opracowana została wycena wartości udziałów;
- Miejski Zakład Gospodarki Komunalnej – przekształcony z dniem 1.07.1998r.;
- Miejski Zakład Komunikacji – przekształcony z dniem 1.07.1999r.

Obecnie trwają prace przygotowawcze do przekształcenia Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w spółkę prawa handlowego.

3. Tworzenie warunków do rozwoju nowych rodzajów usług.

4. Doskonalenie kadr

A. Pozyskanie kadr z wyższym wykształceniem poprzez tworzenie dalszych placówek wyższych uczelni – filii, oddziałów.

Realizacja:

Rozpoczęcie działalności przez Akademię Ekonomiczną im. Oskara Langego we Wrocławiu, studia w Bolesławcu umożliwiło kształcenie większej grupy mieszkańców miasta.

A. Organizowanie cyklu szkoleń dla pracowników samorządowych w zakresie zagadnień związanych z integracją europejską i dostosowaniem prawa polskiego do unijnego.

Realizacja:

Systematycznie organizowane są szkolenia w zakresie zmieniających się gałęzi prawa dla poszczególnych pracowników Urzędu Miasta i jednostek podległych.

Cel 5. Wspieranie budownictwa mieszkaniowego**1. Opracowanie polityki mieszkaniowej miasta****Realizacja:**

Postanowieniem Zarządu Miasta został powołany zespół koordynacyjny, który już przystąpił do prac nad programem polityki mieszkaniowej. W jego ramach określone zostaną m.in.:

- prognoza dotycząca wielkości oraz stanu technicznego zasobu mieszkaniowego gminy w poszczególnych latach, z podziałem na lokale socjalne i pozostałe lokale mieszkalne,
- analiza potrzeb oraz plan remontów i modernizacji wynikające ze stanu technicznego budynków i lokali, z podziałem na kolejne lata (w ramach tej analizy zostanie zrealizowany punkt 1.1, czyli inwentaryzacja zasobów mieszkaniowych);
- planowana sprzedaż mieszkań,
- polityka czynszowa,
- źródło finansowania gospodarki mieszkaniowej w kolejnych latach,
- wysokość wydatków w kolejnych latach, z podziałem na koszty bieżącej eksploatacji, koszty remontów oraz koszty modernizacji lokali i budynków wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu gminy, koszty zarządu nieruchomościami wspólnymi, których gmina jest jednym ze współwłaścicieli, a także wydatki inwestycyjne.

Niezależnie od powyższych działań, dla osób pozostających w szczególnie trudnej sytuacji życiowej, gmina buduje mieszkania socjalne.

W 2001r zakończono realizację koncepcji, w ramach której wybudowano 56 mieszkań. Ponadto w br. opracowana została kolejna koncepcja, przewidująca budowę 52 mieszkań.

2. Systematyczne wyznaczanie, zbrojenie i sprzedaż terenów przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe, opracowanie planów realizacyjnych nowych osiedli mieszkaniowych**Realizacja:**

27 marca 2001 r. Rada Miejska przyjęła 5 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miasta Bolesławca, gdzie określono nowe tereny pod zabudowę mieszkaniową;

- opracowano koncepcję budowy osiedla mieszkaniowego GARNCARSKA- 140 domów jednorodzinnych i 10 domów wielorodzinnych; przy współpracy z wrocławskim inwestorem – Intakus oraz z TBS- Bolesławiec;
- opracowano koncepcję zabudowy osiedla domków jednorodzinnych przy ul. Jeleniogórskiej (48 działek);
- w okresie od 1 listopada 2000r do 30 września 2001 r. w użytkowanie wieczyste oddano 20 działek, z przeznaczeniem pod budownictwo mieszkaniowe w różnych miejscach Bolesławca;

3. Przygotowanie katalogu ofert terenów przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe.

4. Tworzenie warunków do powstawania nowych podmiotów realizujących budownictwo mieszkaniowe

Realizacja:

Towarzystwo Budownictwa Społecznego –jednoosobowa spółka gminy miejskiej z ograniczoną odpowiedzialnością (utworzona zgodnie z uchwałą nr XI/77/99 Rady Miejskiej w Bolesławcu), ukonstytuowana 3 lutego 2000r działa w kierunku budowy nowych domów mieszkalnych i ich eksploatacji na zasadach najmu.

Obecnie prowadzi dwie inwestycje, przy ul. Wąskiej i Al. Piastów, gdzie wybudowanych będzie 48 mieszkań.

Cel 6. Promocja przedsiębiorczości i walorów turystycznych

1. Bieżące badanie rynku lokalnego, zbieranie informacji w celu tworzenia bazy danych o Bolesławcu.

Realizacja:

Systematycznie zbierane są informacje o mieście i umieszczane na różnych nośnikach informacji, m.in. na bieżąco aktualizowany jest wpis w bazie danych BmB Promotions – Gospodarczym Atlasie Polski.

2. Przetwarzanie i nanoszenie danych o Bolesławcu na różne nośniki informacji (informatory, ulotki, filmy, plansze, CD itp.)

Realizacja:

Na stały pakiet materiałów promocyjnych Bolesławca składają się:

- prezentacja multimedialna miasta na płycie CD (w trzech wersjach językowych: polska, angielska, niemiecka) i na wizytówce elektronicznej,
- film video(w dwóch wersjach językowych: polska i niemiecka),

- teczka ofertowa,
- Przewodnik historyczny (dwie wersje językowe: polska i niemiecka),
- Monografia,
- Album (trzy wersje językowe: polska, angielska, niemiecka)
- Folder reklamowy (trzy wersje językowe)
- Informator (trzy wersje językowe).

Istotnym nośnikiem informacji są strony internetowe miasta redagowane przez:

- Stowarzyszenie na Rzecz Promocji Dolnego Śląska, www.boleslawiec.dolnyślask.pl
- firmę BmB Promotions, www.gminy.pl/Boleslawiec
- Agencję Promocyjną Reklamową PC-ART, w ramach projektu Multimedialna Polska, www.naszłaku.pl.

Zawartość stron www.naszłaku.pl w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej w ramach projektu Multimedialna Polska nagrana została również na płycie CD. Płytę powielono w kilku tysiącach egzemplarzy i rozesłano do krajowych izb gospodarczych w Europie.

3. Dystrybucja materiałów o Bolesławcu przy wykorzystaniu:

- targów, wystaw, konferencji, spotkań biznesowych,
- ambasad, biur radców handlowych itp.,
- masowych imprez kulturalnych i sportowych,
- kontaktów z miastami partnerskimi,
- Punktu Informacji Turystycznej

Realizacja:

Materiały promocyjne o Bolesławcu są rozpowszechniane na targach inwestycyjnych krajowych – Investcity i zagranicznych: Cannes, Kopenhaga; podczas imprez kulturalnych rekreacyjnych i sportowych - Dni Bolesławca, Bolesławieckie Święto Ceramiki, Międzynarodowy Plener Ceramiczno-Rzeźbiarski, Zawody jeździeckie o Puchar Prezydenta Miasta itp.

Materiały promocyjne przekazywane są do zagranicznych placówek dyplomatycznych, izb gospodarczych i firm konsultingowych pośredniczących w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych jak również tym instytucjom i osobom prywatnym, które przy okazji wyjazdów zagranicznych wyrażają chęć promowania miasta.

Utrzymywana jest współpraca i wymiana informacji z miastami partnerskimi (w Niemczech i Danii), których przedstawiciele miasto gościło podczas jubileuszowych obchodów. Po latach przerwy spowodowanej uwarunkowaniami politycznymi odnowione zostały kontakty z serbskim Prnjavorem.

Znaczącą rolę w promocji miasta odgrywa Punkt Informacji Turystycznej, który reprezentuje Bolesławiec na targach krajowych i zagranicznych, inicjuje kontakty z biurami promocji za granicą i systematycznie rozpowszechnia materiały promocyjne wśród odwiedzających miasto turystów.

Poprzez uczestnictwo w dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej oraz członkostwo w Stowarzyszeniu na Rzecz Promocji Dolnego Śląska, Bolesławiec bierze aktywny udział we

wspólnych przedsięwzięciach regionalnych, umacniających wizerunek miasta i stwarzających możliwości dalszego rozwoju.

4. Systematyczna promocja medialna, nawiązanie kontaktów i stałej współpracy z lokalną prasą, specjalistycznymi czasopismami, programami radiowymi i telewizyjnymi.

Realizacja:

Gmina współpracuje ściśle z Telewizją Lokalną w Bolesławcu, Telewizją Polską Wrocław oraz Polskim Radiem Wrocław i Muzycznym Radiem z Jeleniej Góry, co zaowocowało nagraniem interesujących programów i audycji, nadawanych na żywo.

Utrzymywana jest także promocja Bolesławca, przejawiająca się publikacją artykułów promocyjnych w prasie lokalnej i ogólnopolskiej – specjalistycznych tygodnikach i magazynach, zaadresowanych do wybranych odbiorców.

5. Współpraca z organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami wspierającymi ich działalność

Realizacja:

Miasto współpracuje z Bolesławieckim Towarzystwem Gospodarczym (przy organizacji Euroregionalnych Targów Producentów Żywności – Victus oraz Euroregionalnej Prezentacji Materiałów Budowlanych). Są próby współpracy ze Stowarzyszeniem Kupców Bolesławieckich, dobrze układa się współpraca z Cechem Rzemiosł Różnych.

Współpraca z BTG i SKB nie ma charakteru partnerskiego, gdyż organizacje te są bardziej korporacjami lobbingowymi, dbającymi o swoich członków niż partnerami w rozwoju miasta.

6. Zachęcanie mieszkańców Bolesławca do stałej współpracy w zakresie osobistej promocji miasta.

Realizacja:

Poprzez nagrody przyznawane za promocję miasta Bolesławiec w różnych dziedzinach życia (kultura, sport, edukacja, muzyka) zachęca się mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w życiu Bolesławca i promowania miasta na szerszym forum krajowym a także zagranicznym. Nagrody finansowe przyznawane są przez Prezydenta Miasta od kilku lat.

W celu wzbogacenia wiedzy Bolesławianina o jego miście wydano m.in.: Przewodnik historyczny i Monografię. Poglębianie wiedzy o mieście niewątpliwie wpływa na wzmocnienie poczucia przynależności do społeczności bolesławieckiej.

Cel 7. Ochrona środowiska

Realizacja:

1. Likwidacja niskich emisji

W celu likwidacji niskich emisji prowadzona jest budowa magistrali ciepłowniczej w zachodniej części miasta, która zastąpi dwie kotłownie lokalne, opalane paliwem stałym, tj. kotłownie MZGM i PWiK. Do nowej sieci ciepłej przyłączać się będą mogli użytkownicy indywidualni i instytucjonalni: pawilon Hypernova, zakłady: Bonitex, Bolmet, Sława. W br. dokonano również modernizacji centralnego ogrzewania w Gimnazjum Samorządowym nr 1, wymieniając kotły opalane paliwem stałym na kotły gazowe.

2. Modernizacja systemu ciepłowniczego miasta

Realizacja:

Modernizacja systemu ciepłowniczego miasta – polegała na wymianie węzłów hydroelewatorowych na całkowicie zautomatyzowane, wyposażone w automatykę pogodową węzły wymiennikowe.

Wymieniono również szereg odcinków sieci ciepłowniczej kanałowej na nowoczesną sieć z rur preizolowanych.

Przeprowadzono I etap budowy magistrali ciepłowniczej na trasie od ul. Wróblewskiego do osiedla Garncarska, w celu zasilania obiektów z kotłowni przy ul. Kościuszki, która posiada niewykorzystane moce.

3. Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków, pełne skanalizowanie miasta

Realizacja:

W celu modernizacji oczyszczalni ścieków i pełnego skanalizowania miasta podjęte zostały kroki w celu pozyskania środków pomocowych z funduszu ISPA. Aktualnie trwają uzgodnienia wniosku w NFOŚ i Komisji Unii Europejskiej. Planowana jest realizacja modernizacji oczyszczalni ścieków w latach 2002-2004 (jeśli uzyskane będą środki pomocowe z funduszu ISPA).

4. Kompleksowe rozwiązanie gospodarki odpadami w mieście – zgodne z normami Unii Europejskiej

Realizacja:

W ramach kompleksowego rozwiązania gospodarki odpadami w mieście, podjęte zostały kroki w celu wybudowania II etapu Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych w Trzebieniu. Inwestycja współfinansowana jest z funduszu PHARE.

Realizacja nastąpi w latach 2002-2003.

W wyniku wybudowania Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych wprowadzona będzie segregacja śmieci na terenie miasta.

5. Propagowanie postaw proekologicznych mieszkańców miasta

Realizacja:

Świadomość sytuacji zagrożenia będącego wynikiem urbanizacji, industrializacji, motoryzacji, nadmierną eksploatacją zasobów naturalnych powoduje podejmowanie działań proekologicznych i potrzebę wdrożenia ekorozwoju do codziennego życia każdego z nas.

W latach 1997-2001 w Miejskim Centrum Edukacji Ekologicznej w Bolesławcu realizowany był program powszechnej edukacji ekologicznej, obejmującej przede wszystkim dzieci i młodzież szkolną. Z bazy dydaktycznej Centrum tj. biblioteki, filmoteki ekologicznej, sieci WWW, korzystają także inni mieszkańcy miasta.

Od pierwszego roku istnienia Centrum realizowany jest tu program „Myśl globalnie – działaj lokalnie”. Jego realizacja polega na przeprowadzaniu systematycznych zajęć- spotkań z dziećmi ze szkół podstawowych, gimnazjów i przedszkoli.

W latach 2000/2001 program kontynuowano wzbogacony o „Powszechną edukację ekologiczną w Gminie Miejskiej Bolesławiec” – program współfinansowany przez Fundusz Phare-CBC.

W marcu 2001 roku w MCEE zostało zorganizowane szkolenie dla bolesławieckich nauczycieli w zakresie form prowadzenia edukacji ekologicznej.

Kontynuowana jest funkcja Miejskiego Centrum Edukacji Ekologicznej jako punktu konsultacyjnego, dostępnego dla wszystkich interesujących się aktywnie ochroną środowiska. Szczególnie przydatna jest tu baza dydaktyczna MCEE – biblioteka, videoteka, dostęp do Internetu.

6. Zwiększanie udziału środków pomocowych w realizowanych przedsięwzięciach ekologicznych.

Realizacja:

Konsekwentnie prowadzone są starania w celu pozyskiwania środków pomocowych na inwestycje ekologiczne a mianowicie:

- w roku 2000 zakończono budowę kanalizacji sanitarnej lewobrzeżnej części miasta; na inwestycję tą pozyskano 981.000 EURO (tj. 4.099.568 zł) – z funduszu PHARE;
 - 500.000 EURO zł pożyczki - z WFOŚ i GW;
 - 465.995 zł dotacji - z WFOŚ i GW;
- na inwestycję „Modernizacja systemu ciepłowniczego miasta Bolesławiec” (zakończoną w 2000 r.) pozyskano: 1.237.398 zł dotacji - z WFOŚ i GW;
 - 747.930 zł pożyczki - z WFOŚ i GW;
- na inwestycję „Modernizacja systemu grzewczego w Gimnazjum Samorządowym Nr 1” pozyskano: 60.000 zł dotacji - z WFOŚ i GW;
- na inwestycję „II etap budowy Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych” uzyskano z funduszu Phare 2,0 mln EURO (ok. 7.800.000 zł wg kursu EURO na 25.09.2001);
- na inwestycję „Kompleksowe rozwiązanie gospodarki ściekowej” w mieście i Gminie Miejskiej Bolesławiec czyni się starania o pozyskanie z funduszu ISPA 10.949.455 EURO (ok. 42.702.874,5 zł wg kursu EURO na 25.09.2001).

Cel 8 „Poprawa bezpieczeństwa publicznego”

1. Utworzenie straży miejskiej

Realizacja:

Zadania nie zrealizowano ze względu na brak środków finansowych.

2. Budowa monitoringu wizyjnego miasta

Realizacja:

Telewizja Lokalna „Azart-Sat” zainstalowała za zgodą Urzędu Miasta na dachu biurowca kamerę, skierowaną na Pl. Piłsudskiego, pozwalającą na stałą obserwację tego co się dzieje. Zapis obrazu emitowany jest na kanale Telewizji Lokalnej. Systemu monitoringu nie stworzono ze względu na brak środków finansowych.

3. Współpraca przy tworzeniu programu „Bezpieczny Powiat”**Realizacja:**

Założenia programu „Bezpieczny Powiat” przygotowane zostały przez Powiatową Komendę Policji w Bolesławcu.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Kazimierz Sas