

9. Rozdz.
1. Województwo
2. Wydz. RG
g

UCHWAŁA NR XXXIII/...../97

Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia 23 września 1997r.

w sprawie planu strategicznego dla miasta Bolesławiec.

Na podstawie art.18 ust 1 i ust.2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r.
o samorządzie terytorialnym (Dz.U. z 1996r. Nr 13 poz.74 z późn.zm.),
Rada Miejska w Bolesławcu

postanawia:

§ 1

Uchwalić plan strategiczny dla miasta Bolesławiec w brzmieniu załącznika.

§ 2

Wykonanie uchwały powierzyć Zarządowi Miasta.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ


mgr Hubert Prabucki

Łatocznik
o uchwały Nr XXXIII/243/97
Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia 23 września 1997r.

406

GOSPODARCZY PLAN STRATEGICZNY DLA MIASTA BOLESŁAWIEC

Bolesławiec – czerwiec '97

WSTĘP

Niniejsze opracowanie jest wynikiem sesji strategicznej, która odbyła się w dniach 24-26 marca 1997 r. w sali konferencyjnej na terenie Jednostki Wojskowej w Bolesławcu (I część sesji) oraz w dniach 12-13 maja 1997 r. w motelu Prnjavor w Bolesławcu (II część sesji).

Jest to plan strategiczny na okres kilku następnych lat z perspektywą na lat ok. 15 zbudowany metodą consensusu społecznego. Oznacza to, iż strategia rozwoju dotycząca całej społeczności lokalnej budowana jest przy aktywnym partnerskim uczestnictwie szerokiego grona reprezentującego tę społeczność.

W trakcie kilkudniowej sesji przedstawiciele środowiska społeczno-gospodarczego miasta Bolesławiec (Rada Liderów Lokalnych) wypracowali misję dla Miasta Bolesławiec będącą celem nadrzędnym w jego rozwoju, cele strategiczne w oparciu o przeprowadzoną analizę SWOT, które są etapami pośrednimi dla osiągnięcia celu nadrzędnego oraz plan zadań do realizacji na najbliższe lata podporządkowany poszczególnym celom strategicznym.

Efektem sesji było także podjęcie ustaleń w zakresie wdrożenia procesu partnerskiej budowy planu strategicznego dla Miasta Bolesławiec.

Niniejsze opracowanie zawiera wszystkie omówione wyżej wyniki sesji.

Organizatorzy sesji:

Urząd Miasta
ul. J. Piłsudskiego 1
59-700 BOLESŁAWIEC

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. 1 Maja 27
58-500 JELENIA GÓRA

MISJA¹

Ośrodek przemysłowy i centrum administracyjno-kulturalne Ziemi Bolesławieckiej - atrakcyjne miejsce życia i rozwoju w regionie dolnośląskim.

CELE STRATEGICZNE²:

- 1. Pozyskiwanie środków i inwestorów zewnętrznych poprzez promocję miasta i przygotowanie terenów dla inwestycji, także we współpracy z gminą.**
- 2. Modernizacja układu komunikacyjnego miasta i włączenie go do autostrady A4.**
- 3. Tworzenie lobby na rzecz reformy powiatowej kraju i zmiany zasad finansowania gmin.**
- 4. Prywatyzacja i modernizacja istniejącego przemysłu.**
- 5. Rozbudowa i podnoszenie standardu bazy hotelowo-gastronomicznej i usługowej.**
- 6. Wspieranie budownictwa mieszkaniowego.**
- 7. Promocja przedsiębiorczości.**
- 8. Rozwój i doskonalenie obsługi społeczeństwa i biznesu, w tym doskonalenie kadr.**
- 9. Ochrona powietrza.**
- 10. Poprawa bezpieczeństwa publicznego.**

¹ Misja jest celem nadrzędnym do osiągnięcia w perspektywie 10-15 lat

² Do realizacji w perspektywie 4-5 lat

ANALIZA SWOT³

MOCNE STRONY: 1. Korzystne położenie geograficzne - bliskość granic państwa, szlaków komunikacyjnych i terenów o walorach krajobrazowo-turystycznych. 2. Dobra infrastruktura techniczna i dostępność terenów dla inwestycji. 3. Zróżnicowany przemysł z tradycjami produkcji ceramicznej. 4. Ponadlokalne instytucje obsługi społeczeństwa i biznesu. 5. Bliskość zasobów naturalnych. 6. Przedsiębiorczy potencjał ludzki o pozytywnej mentalności i otwartości.	SŁABE STRONY: 1. Niefunkcjonalny układ komunikacyjny i zły stan nawierzchni dróg. 2. Zastój w wielorodzinnym budownictwie mieszkaniowym. 3. Niedostateczna i o niskim standardzie baza noclegowo-gastronomiczna i usługowa. 4. Brak wysokokwalifikowanej kadry w określonych zawodach. 5. Niedostateczny stopień prywatyzacji i nowoczesności istniejących przedsiębiorstw. 6. Ograniczony obszar miasta. 7. Niedostateczny stan bezpieczeństwa publicznego. 8. Brak inwestycji w zakresie ochrony powietrza.
ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI SPRZYJAJĄCE MISJI: 1. Reforma powiatowa. 2. Program budowy autostrady A4. 3. Wejście Polski do Unii Europejskiej. 4. Rozwijająca się współpraca przygraniczna w ramach Euroregionu Nysa. 5. Istnienie programów i funduszy pomocowych. 6. Wzrost zainteresowania kapitału zagranicznego inwestowaniem w mieście.	ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI NIEKORZYSTNE DLA MISJI: 1. Niestabilny system prawny i fiskalny. 2. Zahamowanie reformy administracyjnej państwa. 3. Utworzenie specjalnej strefy ekonomicznej w Legnicy. 4. Spowolnienie procesów prywatyzacyjnych. 5. Brak sprzyjającej polityki inwestycyjnej. 6. Narastająca działalność zagranicznych grup przestępczych w Polsce.

³ Ocena aktualnej sytuacji gminy i jej otoczenia – etap pomocniczy budowy strategii

PLAN ZADAŃ DLA OSIĄGNIĘCIA CEŁOW STRATEGICZNYCH

Zadania dla poszczególnych celów strategicznych podano na kolejnych stronach opracowania w formie tabel - odrębnych dla każdego celu i zawierających informacje umieszczone w następujących kolumnach:

- a) liczba porządkowa zadania (kolejność, tam gdzie jest to uzasadnione wg. terminów realizacji - od najbliższego do najdalszego)
- b) nazwa zadania;
- c) termin realizacji zadania;
- d) odpowiedzialni (osoby lub instytucje) za realizację zadania;
- e) wymagane środki finansowe do realizacji zadania w zł;
- f) ustalone i oczekiwane źródła środków (niekiedy podano procentowy udział partnerów lub konkretną wielkość zaangażowania partnera);

Znak "-" w polach kolumny tabeli "wymagane środki" oznacza, że wymagane środki na realizację danego zadania są nieduże i zadanie zostanie zrealizowane albo społecznie przez osobę odpowiedzialną albo w ramach środków własnych instytucji odpowiedzialnej za jego realizację.

Puste pola w tabeli oznaczają, że uczestnicy sesji nie potrafili sprecyzować informacji odpowiadającej danemu polu.

Zastosowane w tekście skróty:

AWRSP - Agencja Własności Rolnej Skarbu Państwa

DODP- Dyrekcja Okręgowa Dróg Publicznych

WDD- Wojewódzka Dyrekcja Dróg

UM- Urząd Miasta w Bolesławcu (UMB)

RUP - Rejonowy Urząd Pracy

ZOZ - Zakład Opieki Zdrowotnej

BTG - Bolesławieckie Towarzystwo Gospodarcze

CRR - Cech Rzemiosł Różnych

SKB - Stowarzyszenie Kupców Bolesławieckich

ZEC - Zakład Energetyki Ciepłej

CWB - Centrum Wspierania Biznesu

Cel 1: Pozyskiwanie środków i inwestorów zewnętrznych poprzez promocję miasta i przygotowanie terenów dla inwestycji, także we współpracy z gminą.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALN	WYMA-GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
I. Przygotowanie programu wzajemnej promocji miasta i podmiotów gospodarczych. W tym:		Rada Miasta Zarząd Miasta Urząd Miasta	ok. 150 tys.	Budżet miasta środki własne podm. gospod.
1. Przedstawienie dotychczasowych form promocji realizowanych przez Samorząd	IX 97			
2. Zebranie ofert w zakresie potrzeb promocji od podmiotów gospodarczych.	XII 97			
3. Stworzenie partnerskiego planu marketingowego miasta.	V 98			
4. Podjęcie w w/w zakresie współpracy z gminą wiejską.	Na bieżąco			
II. Stworzenie systemu zachęt dla inwestorów. W tym:		Urząd Miasta	?	
5. Przygotowanie szczegółowych ofert dla inwestorów.	IV 98			
6. Partycypacja w kosztach uzbrojenia terenu i współudział przy procesach inwestycyjnych.	Na bieżąco			
7. Wdrożenie systemu ulg podatkowych.	XI 98			
III. Stworzenie parku przemysłowego w Bolesławcu:		Zarząd Miasta Rada Miasta		
8. Wykup gruntów od A.W.R.S.P. z przeznaczeniem na ten cel.	sukcesywnie	"	trudno obecnie określić	budżet miasta udziały banków

Cel 2: Modernizacja układu komunikacyjnego miasta i włączenie go do autostrady A4.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMA- GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Budowa I etapu obwodnicy (Zgorzelecka-Kościuszki)	1999 r.	Wojewoda DODP	10 000 tys	Budżet Państwa 30% PHARE 70%
2. Budowa II etapu obwodnicy (Kościuszki-Tysiąclecia)	2002 r.	j.w.	20 000 tys	j.w.
3. Budowa nowej kładki mostu przy ul. Zgorzeleckiej.	2002 r.	j.w.	10 000 tys	Budżet Państwa
4. Opracowanie koncepcji optymalizacji ruchu wraz z parkingami.	1998 r.	Zarząd Miasta	100 tys.	Urząd Miasta WDD
5. Realizacja usprawnienia ruchu w mieście wg opracowanej koncepcji.	2000 r.	Urząd Miasta	300 tys.	Urząd Miasta WDD
6. Podjęcie starań o przejęcie dróg wojewódzkich i krajowych wraz ze środkami od DODP	od 1998 r.	Urząd Miasta	2000 tys. rocznie	Budżet Państwa (województwo)+ Urząd Miasta

Cel 3: Tworzenie lobby na rzecz reformy powiatowej kraju i zmiany zasad finansowania gmin.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMAGANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Organizacja spotkania z kandydatami do Parlamentu nt. Powiatowej reformy kraju i zmiany zasad finansowania gmin.	VIII' 97	Prezydent Miasta	-	-
2. Przygotowanie informacji o zaletach reformy powiatowej.	VI' 97	Urząd Miasta Sekretarz Miasta	-	-
3. Nawiązanie współpracy z gminami potencjalnego powiatu bolesławieckiego.	IX' 97	Prezydent Miasta	-	w ramach środków UM
4. Organizacja regionalnego spotkania z gminami "powiatowymi" nt. Reformy powiatowej kraju i zmiany zasad finansowania gmin.	III' 98	Prezydent Miasta	-	-

Cel 4: Prywatyzacja i modernizacja istniejącego przemysłu.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMAGANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Stworzenie systemu preferencji podatkowych dla zakładów, które przeprowadzają program modernizacji.	31.12. 97	Zarząd Miasta Rada Miasta	-	Budżet Miasta
2. I etap w kierunku prywatyzacji zakładów komunalnych i budżetowych.	do końca 1997 r.	Zarząd Miasta wraz z kierownikami zakładów komunalnych i jednostek budżet.	ok. 20 tys. na każdą przekszt. jednostkę	środki wł. przekszt. jedn. i budżet miasta
3. Wprowadzenie ułatwień w komunalizacji zbędnego majątku podmiotów gospodarczych, które składają wnioski w tym zakresie.	do końca 1997 r.	Zarząd Miasta	-	-
4. Katalog ofert inwestycyjnych dla poszukiwania partnerów strategicznych.	na bieżąco	Zarząd Miasta i organizacje gospodarcze	?	budżet miasta i środki wł. organizacji

Cel 5: Rozbudowa i podnoszenie standardu bazy hotelowo- gastronomicznej i usługowej.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMA- GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Stworzenie warunków do pełnej prywatyzacji bazy usługowo-gastronomicznej (analiza-dyskusja-opracowanie programu)	1998 r.	Stowarzyszenie Kupców przy współpracy z Zarządem i Radą Miasta, Radą Spółdzielni Mieszk. I innymi spółdzielniami	-	-
2. Promowanie, sprzedaż i zabudowa istniejących (wolnych) terenów pod zabudowę usługowo-handlową (np. ul. Asnyka, Łukasiewicza, K.Miarki)	promocja: 1997 sprzedaż: 1998 zabudowa 1999	Urząd Miasta	?	-
3. Sprzedaż i zabudowa działki pod budowę hotelu o europejskim standardzie.	1998 r.	Urząd Miasta	-	-
4. Ujęcie w planie miejscowym nowych terenów pod budowę centrów usługowo-handlowych (promocja i sprzedaż)	1998/99 r.	Urząd Miasta	-	-
5. Wskazanie nowych terenów pod budowę bazy hotelowej, pomoc gminy w uzbrojeniu tych terenów.	1998/99 r.	Urząd Miasta	-	Wpływy ze sprzedaży lokali użytk.
6. Wydzielenie nowych działek pod zabudowę rzemieślniczą.	1998 r	Urząd Miasta	-	-

Cel 6: Wspieranie budownictwa mieszkaniowego.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIAL	WYMAGANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Opracowanie strategii mieszkaniowej miasta.	XI' 98	Rada Miasta Urząd Miasta	ok. 20 tys.	budżet miasta
2. Opracowanie nowego planu realizacyjnego dla terenu ul. Gdańskiej, Garncarskiej, Śluzowej dla budownictwa wielorodzinnego.	1998 r.	Urząd Miasta	ok. 10 tys.	budżet miasta
3. Przygotowanie terenów pod rozwój budownictwa: -rezerwa w planie ogólnym miasta -uzbrojenie terenów	działalność ciągła	Urząd Miasta	od 300 do 400 tys. rocznie	budżet miasta
4. Przygotowanie katalogu ofert terenów pod budownictwo mieszkaniowe.	XII'98	Urząd Miasta	5 tys.	budżet miasta

Cel 7: Promocja przedsiębiorczości.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMAGANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Opracowanie zasad przyznawania wyróżnień dla ludzi przedsiębiorczych Ziemi Bolesławieckiej.	I termin: III'98 i corocznie	Urząd Miasta organiz. gosp. kapituła	10 tys.	budżet miasta sponsory
2. Opracowanie zasad przyznawania certyfikatu za wysoką jakość towarów i usług.	I termin: XII'97 i corocznie	organizacje gospod. kapituła	10 tys.	budżet miasta sponsory
3. Organizowanie uczestnictwa w targach i wystawach: a) przygotowanie propozycji wspólnych imprez	bieżąco a) VI'97	Urząd Miasta org. gospod. a) Naczelnik Wydz. Rozwoju Gospod.	?	uczestnicy
4. Zorganizowanie salonu "Dobrego produktu" i powołanie kolegium d/s wyboru	V'98	Urząd Miasta BOK organizacje gospod.	-	budżet miasta
5. Powołanie Stowarzyszenia Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości	VI'98	Bolesł. Tow. Gosp. przy współpr. z UM, CWB w Jel. Górze, Region. Zw. Pracod., Stow. Kupców i Cechem Rzemiosł	?	-partnerzy -"pomocowe" fundusze i programy
6. Edukacja prawna i ekonomiczna społeczeństwa - cykl wykładów w TV samorząd.	XII'97	Urząd Miasta	?	sponsory reklamodawcy

Cel 8: Rozwój i doskonalenie obsługi społeczeństwa i biznesu, w tym doskonalenie kadr.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMA-GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. A-Przeprowadzenie analizy potrzeb kadrowych. 1. B-Dostosowanie kierunków kształcenia do rzeczywistych potrzeb rynku pracy	A: 1998 B: 2000	A.Wojewódzki Urząd Pracy B.Kurator	?	A. Rejonowy Urząd Pracy B.Kuratorium
2. Pozyskanie kadr z wyższym wykształceniem poprzez: - organizowanie lokalnych giełd pracy - uczestnictwo w giełdach organizowanych przez wyższe uczelnie	raz w roku	RUP Organizacja Pracod. Urząd Miasta	?	RUP Organ.Pracod Urząd Miasta
3. Podniesienie jakości obsługi bankowej (szczególnie maklerskiej) poprzez stworzenie warunków do pozyskania Banków	1998 -2000	Urząd Miasta	?	Bank Urząd Miasta
4. Cykliczna analiza stanu usług rzemieślniczych.	Raz w roku	Cech Rzemiosł Różnych BTG, SKB, UM	?	CRR, BTG, SKB, UM
5. Systematyczne doksztalcanie istniejącej kadry - utworzenie studium języków obcych.	1998-1999	Kurator UM	?	Kurator, składki zainteresowany
6. Wspieranie działań mających na celu poparcie rozbudowy i modernizacji szpitala: A. Modernizacja bloku operacyjnego B. Dobudowa skrzydła	A. 1999 B. 2004	1.Dyrektor ZOZ 2.Dyr.Wydz.Zdr.UM 3.Prezydent	?	Wojewoda zakłady miejskie organ.gosp.
7. <i>Wspomaganie rozwoju telefonii komórkowej.</i>	1997	UM	?	Operator sieci
8. Utworzenie bazy danych o podmiotach gospodarczych działających w Bolesławcu i rejonie	1998	UM organiz. gospod.	?	UM zainteresow.

Cel 9: Ochrona powietrza.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMA- GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Likwidacja niskich emisji	2003	Administratorzy i właściciele budynków Zakł. Energ.Ciepłej przy współpr.UM	15000 tys. (rocznie po 3000 tys.)	kredyt prefer., Środki wł. właścicieli budynków + dotacja miasta do 20%
2. Opracowanie koncepcji modernizacji systemu ciepłowniczego miasta	31.XII'97	ZEC	70 tys.	ZEC, UMB
3. Ekologiczna produkcja energii ciepłej w miejskim systemie ciepłowniczym.	2003 r.	Zarząd Miasta Zakład Energetyki Ciepłej	75 mln.	Ekofundusze, środki własne miasta i ZEC do 30%, partner strateg.
4. Obniżenie uciążliwości zapachowych w oczyszczalni ścieków.	1998	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanaliz.	1.000 tys.	Środki własne, PWIK

Cel 10: Poprawa bezpieczeństwa publicznego.

ZADANIA	TERMIN	ODPOWIEDZIALNI	WYMA- GANE ŚRODKI	ŹRÓDŁO ŚRODKÓW
1. Opracowanie koncepcji zwiększenia wpływu władz lokalnych na funkcjonowanie policji.	XII' 97	Rada Miasta Zarząd Miasta	?	własne
2. Wdrożenie programu "Bezpieczne Miasto".	1998	Zarząd Miasta, Komendant Rej.Polic.	budżet miasta	budżet miasta
3. Określenie planu działań dla wyeliminowania niebezpiecznej, zbyt szybkiej jazdy samochodami na terenie miasta (osiedla).	XII '97	Urząd Miasta przy współpr. z Komendą Rej. Policji	-	-
4. Zwiększenie nadzoru i kontroli policji w obrębie dyskotek, rynku, parków, miejsc szczególnie zagrożonych.	bieżąco	Komendant Rejonowy Policji	-	-

USTALENIA W ZAKRESIE WDROŻENIA STRATEGII

I. Określono następujące zadania dotyczące wdrażania strategii:

1. Opracowanie raportu. Odpowiedzialny: KARR SA. Termin: do końca maja'97.
2. Powielenie raportu i rozesłanie radnym (ok.150 szt.). Odpowiedzialny: Wydział Rozwoju Gospodarczego UM. Termin: VI'97 .Środki do 1000 zł, źródło: Urząd Miasta.
3. Zgłoszenie inicjatywy ~~technologicznej~~ w sprawie strategii rozwoju miasta. Odpowiedzialny: Zarząd Miasta .Termin: X'97.
4. Powołanie Forum Rozwoju Ziemi Bolesławieckiej
 - a) projekt Statutu, p. J.Cisowska, koniec maja'97
 - b) zorganizowanie zebrania założycielskiego; odpowiedzialny: Prezydent Miasta; termin: IX'97.

II. Ponadto ustalono, że :

koordynatorem całości prac nad wdrożeniem będzie Prezydent Miasta;

Sposób udziału innych partnerów w monitorowaniu realizacji i dalszej budowie strategii określony zostanie w ramach działalności Forum Rozwoju Ziemi Bolesławieckiej.

Załącznik 1: Uczestnicy sesji.

RADA LIDERÓW LOKALNYCH:

I. Zarząd Miasta

Józef Król Prezydent Miasta

Stanisław Andrusieczko Członek Zarządu

II Rada Miasta

Hubert Prabucki Przewodniczący Rady Miasta

Stanisław Chirowski Przewodniczący Komisji Rewizyjnej

Stanisław Kotowski Przewodniczący Komisji Gospodarki Przestrzennej i Budownictwa

Wacław Czupkiewicz Przewodniczący Komisji Infrastruktury i Porządku Publicznego

Janina Piestrak-Babijczuk Przewodnicząca Komisji Rozwoju Gospodarczego i Finansów

III Jednostki organizacyjne gminy

Ryszard Czarniecki Dyrektor Miejskiego Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej

Jan Molenda Dyrektor Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji

Krystyna Drozdek Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji

Grzegorz Fronckiewicz Dyrektor Zakładu Energetyki Ciepłej

IV Administracja samorządowa

Bronisław Grygiel Sekretarz Miasta

Gabriela Kujawińska Skarbnik Miasta

Kazimiera Popławska Naczelnik Wydziału Infrastruktury Miejskiej

Grażyna Strzyżewska Naczelnik Wydziału Gospodarki Mieszkaniami

Krystyna Cisowska Naczelnik Wydziału Rozwoju Gospodarczego

Piotr Żak Architekt Miasta

V Administracja rządowa

Jan Kisiliczek Kierownik Urzędu Rejonowego

Zbigniew Kasprowicz Dyrektor O. Bolesławiec Telekomunikacja Polska S.A.

Robert Głowacki Kierownik Rejonu Energetycznego

VI Dyrektorzy wybranych firm

Stanisław Kozłowski Prezes Zarządu Bolesł.Fabryki Materiałów Med. "Polfa" S.A.

Kazimierz Surmiak Prezes Zarządu Zakł. Ceramicznych "Bolesławiec" Sp.z o.o.

Elżbieta Osuchowska Prezes Zarządu Zakł. Tkanin Techn. "Bonitex" S.A.

Stefan Barwinek Dyrektor Oddziału EXBUD S.A.

Władysław Bakalarz Dyrektor Bolesławieckich Zakładów Materiałów Ogniotrw.
Józef Zarzycki Dyrektor PTTK

VII Organizacje wspierające gospodarkę

Karol Stasik Prezes Bolesławieckiego Towarzystwa Gospodarczego

Eugeniusz Stachowski Starszy Cechu Rzemiosł Różnych

Józefa Witas Stowarzyszenie Kupców Bolesławieckich

VIII Gospodarka mieszkaniowa

Irena Białota Prezes Zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej "Bolesławianka"

IX Banki

Danuta Pielak Dyrektor Oddziału Banku Zachodniego S.A.

MODERATOR:

Krzysztof Kwatera Dyrektor firmy "LM Consulting" w Krakowie

ORGANIZATORZY:

Andrzej Skowron Wiceprezes KARR S.A. Jelenia Góra

Kamila Czerwoniak Dyrektor Centrum Wspierania Biznesu przy KARR S.A.