

RADA MIEJSKA W BOLESŁAWCU

STRATEGIA GOSPODARCZA dla Miasta Bolesławiec



Bolesławiec listopad 2000

*Przebieg
- wyodrębnić i jeden org.
- zrealizować w ramach RGr
- w 9 dniach w listopadzie - RGr*

UCHWAŁA NR XXIX/.....217...../2000
Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia 7 listopada 2000r.

w sprawie strategii gospodarczej dla miasta Bolesławiec.

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1999r o samorządzie gminnym (Dz. U. Z 1996r Nr 13, poz. 74 z późniejszymi zmianami)

**Rada Miejska w Bolesławcu
postanawia**

§1

Uchwalić strategię gospodarczą dla miasta Bolesławiec o treści określonej w załączniku do uchwały.

§2

Traci moc uchwała Nr XXXIII/243/97 Rady Miejskiej w Bolesławcu z dnia 23 września 1997 r w sprawie planu strategicznego dla miasta Bolesławiec.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Kazimierz Sas

Wstęp

Niniejsze opracowanie jest wynikiem prac przedstawicieli środowisk społecznych i gospodarczych Bolesławca, którzy spotykali się na warsztatach wiosną 1997r. oraz korekt wprowadzonych przez Zarząd Miasta i radnych Rady Miejskiej w Bolesławcu w październiku 2000r.

Dokonane korekty uwzględniły zmiany jakie dokonały się w okresie trzech lat od daty opracowania dokumentu pierwotnego. Wprowadzono zatem zadania nowe oraz wykreślono te, które zostały zrealizowane lub utraciły aktualność.

W Strategii Gospodarczej dla miasta Bolesławiec (zwanym dalej „strategią”) ustalono **misję** będącą celem nadrzędnym w rozwoju Bolesławca, **cele strategiczne**, które są etapami pośrednimi dla osiągnięcia celu nadrzędnego oraz sformułowano **zadania** do realizacji na najbliższe lata, podporządkowane poszczególnym celom strategicznym.

Załącznik do Uchwały nr XXIX
z dnia 7 listopada 2000 r. Rady Miejskiej w Bolesławcu
z dnia 7 listopada 2000r.

STRATEGIA GOSPODARCZA DLA MIASTA BOLESŁAWIEC

MISJA

Ośrodek przemysłowy i centrum administracyjno-kulturalne Ziemi Bolesławieckiej – atrakcyjne miejsce życia i zrównoważonego rozwoju w regionie dolnośląskim.

CELE STRATEGICZNE:

1. Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych także we współpracy z powiatem bolesławieckim i innymi gminami.
2. Modernizacja układu komunikacyjnego miasta i włączenie go do autostrady A4.
3. Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju istniejącego przemysłu i usług.
4. Umacnianie regionalnej roli Bolesławca poprzez rozwój i doskonalenie obsługi społeczeństwa i biznesu w ramach „Strategii dla Dolnego Śląska”.
5. Wspieranie budownictwa mieszkaniowego.
6. Promocja przedsiębiorczości i walorów turystycznych.
7. Ochrona środowiska.
8. Poprawa bezpieczeństwa publicznego.

ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY: 1. Korzystne położenie geograficzne – bliskość granic państwa, szlaków komunikacyjnych i terenów o walorach krajobrazowo-turystycznych. 2. Dobra infrastruktura techniczna i dostępność terenów dla inwestycji. 3. Zróżnicowany przemysł z tradycjami produkcji ceramicznej. 4. Ponadlokalne instytucje obsługi społeczeństwa i biznesu. 5. Bliskość zasobów naturalnych. 6. Przedsiębiorczy potencjał ludzki o pozytywnej mentalności i otwartości.	SŁABE STRONY: 1. Niefunkcjonalny układ komunikacyjny i zły stan nawierzchni dróg. 2. Zbyt powolny rozwój wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. 3. Niedostateczna i o niskim standardzie baza noclegowo-gastronomiczna i usługowa. 4. Brak wykwalifikowanej kadry w określonych zawodach. 5. Niski poziom nowoczesności istniejących przedsiębiorstw. 6. Ograniczony obszar miasta. 7. Niedostateczny stan bezpieczeństwa publicznego. 8. Brak inwestycji w zakresie ochrony powietrza.
ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI SPRZYJAJĄCE MISJI: 1. Regionalna funkcja Bolesławca określona w „Strategii Dolnego Śląska”. 2. Program budowy autostrady A4. 3. Wejście Polski do Unii Europejskiej. 4. Rozwijająca się współpraca przygraniczna w ramach Euroregionu Nysa. 5. Istnienie programów i funduszy pomocowych. 6. Wzrost zainteresowania kapitału zagranicznego inwestowaniem w mieście.	ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI NIEKORZYSTNE DLA MISJI: 1. Niestabilny system prawny i fiskalny. 2. Utworzenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Legnicy i w Kamiennej Górze, podstrefa Nowogrodziec. 3. Brak sprzyjającej polityki proinwestycyjnej państwa. 4. Narastająca działalność zagranicznych grup przestępczych w Polsce.

CEL 1.

Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych także we współpracy z powiatem bolesławieckim i innymi gminami poprzez:

Zadania:

I. Przygotowanie terenów do inwestycji

1. Opracowanie planu zaopatrzenia gminy miejskiej w media.
2. Systematyczny rozwój infrastruktury technicznej umożliwiającej rozpoczynanie działalności nowych podmiotów na terenach przeznaczonych – w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego - pod inwestycje.
3. Wykup gruntów od Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa oraz innych podmiotów z przeznaczeniem na tereny inwestycyjne.

II. Promocja miasta skierowana do potencjalnych inwestorów

1. Stała aktualizacja szczegółowej oferty inwestycyjnej oraz jej upowszechnianie.

III. Tworzenie systemu zachęt w ramach powszechnie obowiązującego prawa

Cel 2:

Modernizacja układu komunikacyjnego miasta i włączenie go do autostrady A4.

ZADANIA

1. Wspieranie budowy II etapu drogi średnicowej (Kościuszki-Tysiąclecia).
2. Tworzenie lobbingu na rzecz budowy drugiego mostu na rzece Bóbr, tuż przy istniejącym, tzw. druga nitka.
3. Opracowanie koncepcji optymalizacji ruchu drogowego w Bolesławcu i jej realizacja.
4. Tworzenie lobbingu na rzecz budowy odcinka autostrady A4 Ludwigsdorf-Krzyżowa.

Cel 3:

Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju istniejącego przemysłu i usług.

ZADANIA

Tworzenie systemu preferencji podatkowych dla zakładów tworzących nowe miejsca pracy.

Cel 4:

Umacnianie regionalnej roli Bolesławca poprzez rozwój i doskonalenie obsługi społeczeństwa i biznesu w ramach „Strategii dla Dolnego Śląska”.

ZADANIA

I. Rozbudowa i podnoszenie standardu bazy handlowej, usługowej, gastronomicznej, hotelowej oraz sportowo-rekreacyjnej poprzez:

1. Realizację programu prywatyzacji lokali użytkowych.
2. Wydzielanie, promowanie, sprzedaż terenów przeznaczonych pod zabudowę usługową, handlową i hotelarską z uwzględnieniem miejsc do budowy wielkogabarytowych placówek handlowych.
3. Zagospodarowanie terenów Bulwaru nad Bobrem (wraz z amfiteatrem) i ulicy Jeleniogórskiej (lasu komunalne) oraz innych miejsc w mieście z przeznaczeniem na tereny rekreacyjne miasta.
4. Wytyczenie i budowę ścieżek rowerowych i włączenie ich do systemu ścieżek powiatu i Euroregionu Nysa.
5. Wyznaczenie miejskiego szlaku turystycznego z uwzględnieniem tradycji ceramicznej Bolesławca (galeria rzeźb ceramicznych).
6. Zakończenie modernizacji stadionu komunalnego oraz wyznaczenie terenu pod budowę nowego kompleksu obiektów sportowych.

II. Tworzenie warunków do rozwoju instytucji obsługujących biznes

1. Tworzenie warunków do pozyskania nowych banków, instytucji finansowych i doradztwa.
2. Zakończenie komercjalizacji i częściowa prywatyzacja zakładów komunalnych jednostek organizacyjnych gminy miejskiej.
3. Tworzenie warunków do rozwoju nowych rodzajów usług.

4. Doskonalenie kadr

- A. Pozyskanie kadr z wyższym wykształceniem poprzez tworzenie dalszych placówek wyższych uczelni – filii, oddziałów.
- B. Organizowanie cyklu szkoleń dla pracowników samorządowych w zakresie zagadnień związanych z integracją europejską i dostosowaniem prawa polskiego do unijnego.

Cel 5.

Wspieranie budownictwa mieszkaniowego.

ZADANIA:

1. Opracowanie polityki mieszkaniowej miasta.
 - 1.1. Inwentaryzacja zasobów mieszkaniowych (w tym ich stopień zużycia /potrzeby remontowe).
 - 1.2. Określenie rzeczywistych potrzeb mieszkaniowych i sposobów zaspokajania tych potrzeb.
2. Systematyczne wyznaczanie, zbrojenie i sprzedaż terenów przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe, opracowanie planów realizacyjnych nowych osiedli mieszkaniowych.
3. Przygotowanie katalogu ofert terenów przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe.
4. Tworzenie warunków do powstawania nowych podmiotów realizujących budownictwo mieszkaniowe.

Cel 6.

Promocja przedsiębiorczości i walorów turystycznych.

ZADANIA:

1. Bieżące badanie rynku lokalnego, zbieranie informacji w celu tworzenia bazy danych o Bolesławcu.
2. Przetwarzanie i nanoszenie danych o Bolesławcu na różne nośniki informacji (informatory, ulotki, filmy, plansze, CD itp.).
3. Dystrybucja materiałów o Bolesławcu przy wykorzystaniu:
 - targów, wystaw, konferencji, spotkań biznesowych,
 - ambasad, biur radców handlowych itp.,
 - masowych imprez kulturalnych i sportowych,
 - kontaktów z miastami partnerskimi,
 - Punktu Informacji Turystycznej.
4. Systematyczna promocja medialna, nawiązanie kontaktów i stałej współpracy z lokalną prasą specjalistycznymi czasopismami, programami radiowymi i telewizyjnymi.
5. Współpraca z organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami wspierającymi ich działalność.
6. Zachęcanie mieszkańców Bolesławca do stałej współpracy w zakresie osobistej promocji miasta.

Cel 7.

Ochrona środowiska.

ZADANIA:

1. Likwidacja niskich emisji.
2. Modernizacja systemu ciepłowniczego miasta.
3. Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków, pełne skanalizowanie miasta.
4. Kompleksowe rozwiązanie gospodarki odpadami w mieście – zgodne z normami Unii Europejskiej.
5. Propagowanie postaw proekologicznych mieszkańców miasta.
6. Zwiększanie udziału środków pomocowych w realizowanych przedsięwzięciach ekologicznych.

Cel 8.

Poprawa bezpieczeństwa publicznego.

ZADANIA:

1. Utworzenie Straży Miejskiej.
2. Budowa monitoringu wizyjnego miasta.
3. Współpraca przy tworzeniu programu „Bezpieczny Powiat”.

WDRAŻANIE I MONITOROWANIE PROCESU REALIZACJI STRATEGII

Za wdrażanie strategii odpowiedzialny jest Zarząd Miasta Bolesławiec, który do współpracy przy realizacji zadań określonych w strategii angażować będzie przedstawicieli lokalnych instytucji i liderów.

Sprawozdania z realizacji zadań Zarząd Miasta przedkładać będzie Radzie Miejskiej raz w roku.

Zgodnie z zasadami tworzenia i wdrażania strategii dokument ten ma charakter otwarty i powinien być weryfikowany i wzbogacany nowymi propozycjami działań w okresie kolejnych dziesięciu lat.

Kolejne korekty winne być wprowadzane nie rzadziej niż co dwa lata.

Konieczne jest również opracowanie wieloletniej prognozy dochodów i wydatków gminy oraz wieloletniego planu inwestycyjnego, w którym uwzględnione zostaną zadania określone w strategii.

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ**



Kazimierz Sas