

261

PROTOKÓŁ NR 41/94

posiedzenia Komisji Rozwoju Gospodarczego, Finansów, Handlu i Usług Rady Miejskiej w Bolesławcu, odbytego w dniu 9 marca 1994 r. w sali parady Urzędu Miasta, pod przewodnictwem radnej Marii Długoszewskiej - Przewodniczącej Komisji.

Posiedzenie rozpoczęło o godz. 12.00

Posiedzenie zakończono o godz. 14.00.

Obecnych na posiedzeniu wg listy obecności było 5 członków Komisji.

Obecni :

1. Emilia Jankowska
2. Bolesław Wojtasik.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli :

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. Jan Jasiukiewicz | - Z-ca Prezydenta Miasta |
| 2. Krystyna Cisowska | - Nacz. Wydz. Rozwoju Gospodarczego |
| 3. Bogusława Samoszyńska | - Prezes "Społem" PSS |
| 4. Ewa Piszczek | - PHS |
| 5. Mirosław Horzempa | - Z-ca Prezesa SKB |
| 6. Janusz Sliwiński | - SKB |
| 7. Stanisław Musiał | - Cech Rzemiosł Różnych |
| 8. Katarzyna Matla | - TLB |

Komisja przyjęła następujący porządek posiedzenia :

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku dziennego.
2. Informacja o promocji podmiotów gospodarczych działających na terenie gminy miejskiej Bolesławiec.

Przebieg posiedzenia :

- 4.1. Otwarcia posiedzenia dokonała Przewodnicząca Komisji - radna Maria Długoszewska.

- 4.2. Informacja o promocji podmiotów gospodarczych działających na terenie gminy miejskiej Bolesławiec.

Materiały będące przedmiotem posiedzenia członkowie Komisji oraz zaproszeni goście otrzymali z odpowiednim wyprze-

dzeniem w celu przygotowania się do dyskusji.

(Materiały w załączeniu)

Na wstępie głos zabrała Naczelnik Wydz. Rozwoju Gospodarczego p. Krystyna Cisowska, która zaprezentowała liczne wydawnictwa, promujące m. Bolesławiec. Dystrybucja tych wydawnictw odbywa się za pośrednictwem wszystkich ambasad w Polsce oraz przedstawicielstw handlu zagranicznego, które mają w Polsce stałą siedzibę. Poinformowała, iż Wydz. RG w pracy codziennej ma do czynienia z różnego typu problemami. Jest wielu skarżących odnośnie sposobu załatwiania spraw gwarancyjnych, obsługi klienta. Pani Naczelnik zwróciła szczególną uwagę na jakość obsługi. Niemalże stałymi gośćmi Wydziału są przedstawiciele referatu ds. przestępstw gospodarczych. Sprawami ważnymi w działalności handlowej jest miejsce sprzedaży i ekspozycja. Wystawy są wizytówką każdej placówki. Propozycji jest bardzo dużo - wystawy, targi, kiermasze. Można wykorzystać TLB do tych celów. W ramach obchodów "Dni Bolesławca" jest w przygotowaniu promocja ceramiki bolesławieckiej. Pani Naczelnik zaapelowała do obecnych na posiedzeniu przedstawicieli podmiotów gosp. o włączenie się do tej imprezy.

Następnie Z-ca Prezydenta Miasta p. Jan Jasiukiewicz przypomniał o wcześniejszych inicjatywach miasta. Dwukrotnie była propozycja udziału w Targach Poznańskich - niestety nie było chętnych wśród kupców, wytwórców. Kilkakrotnie odbyły się spotkania, których celem było stowarzyszenie podmiotów gosp. Zostało to odebrane bardzo negatywnie. Z Hobro z Danii przyszła propozycja przyjazdu fachowców w celu przeszkolenia naszych przedsiębiorców jak należy handlować z Zachodem. Urzędu Miasta nie stać na przyjęcie i opłacenie takiej grupy szkoleniowej - środowisko najbardziej zainteresowane nie przejęło inicjatywy.

W dyskusji udział wzięli :

1. p. Stanisław Musiał (Cech Rzemiosł Różnych)

- "Informator" o Bolesławcu powinien być ogólny, aby wszystkie podmioty gosp. zostały przedstawione.

2. Nacz. Wydz. Rozwoju Gosp.

- są wymienione ważniejsze zakłady, które rokują szanse na przetrwanie. Informator zawiera wiele innych informacji : Rada Miejska i jej organy, oświata, kultura i sztuka, krótka historia miasta i ważniejsze obiekty historyczne. We wszystkich wydawnictwach informacje są podane w trzech językach : polski, niemiecki i angielski.

3. Z-ca Prezydenta Miasta

- "Informator" dostaliśmy za darmo. Naszym kosztem była koordynacja działań. To wydawca zdecydował, jaki materiał będzie umieszczony. Informacje są z tych zakładów, które brały udział w wydaniu. O przygotowywaniu wydawnictwa zostały powiadomione ważniejsze zakłady i stowarzyszenia gospodarcze w mieście. Odzew był bardzo nikły. Od niedawna został załatwiony problem telekomunikacji. Pozostało jeszcze jedno pytanie, kiedy będzie u nas stabilizacja. Była bardzo ciekawa propozycja współpracy z Zachodem. Wszystko było przygotowane - po wyborach 19.09.93 otrzymaliśmy telefon : "przykro nam, ale jeżeli się wszystko tak zmienia..." Obecnie Zachód jest ustawiony negatywnie.

4. Nacz. Wydz. RG

- Każdy podmiot gosp. może zgłosić swoją propozycję i podjąć inicjatywę. Myślę, że inicjatywa powinna być obustronna.

5. p. Bagusława Samoszyńska (Prezes "Społem" PSS)

- chciałabym nawiązać do stowarzyszenia. Teraz jest wszystko bardzo rozczłonkowane. To uczulenie na system nakazowy. Ale z tych dawnych czasów też coś dobrego zostało. Jest już najwyższy czas, aby do tego wrócić. Zgłosiłam nasz akces do tego stowarzyszenia. Mam nadzieję, że będzie coraz więcej podmiotów zgłaszających się. Na promocję miasta składają się promocje poszczególnych podmiotów. O wielu rzeczach decyduje rynek. Sądzę, że to wina zakładów a nie władz miasta. Duże zakłady powinny mieć swoje sklepy firmowe; czy starały się o to ? Wspólne spotkania rozwiążą wiele spraw.

6. Nacz. Wydz. RG

- kilka miesięcy temu wysłaliśmy 63 zaproszenia w sprawie stowarzyszenia. Do dziś otrzymaliśmy 9 wypełnionych pozytywnie ankiet. To o czymś świadczy.

7. p. Stanisław Musiał

- niektórzy rzemieślnicy odeszli od nas, ale Cech działa nadal. Staramy się promować ceramikę. Dla Niemców Cepelia jest zbyt droga. Jeśli nie będzie tanich kredytów i innych możliwości rozwoju - to nie ruszy. Niektóre wzory Cepelia zatrzymała dla siebie - nikt nie może z nich korzystać; nie można stwarzać takiego monopolu. Rolą Urzędu Miasta jest, aby nie było takich zatargów.

8. Z-ca Prezydenta Miasta

- Pani Prezes powiedziała : w biedzie musi być jedność, łączenie się. Ale cofam do historii. Na spotkaniu w sprawie stowarzyszenia Podmioty wypowiedziały się "nie" - "Urząd Miasta nie

będzie tworzył monopolu". My nie możemy nikogo zmuszać. To nie chodzi o władzę, tylko o promocję. Kilka zakładów mięsnych ma w mieście swoje sklepy firmowe - Z-dy Mięsne w B-cu - nie. Nie robimy żadnych przeszkód w tym zakresie. Z-dy Ceramicznej nie mają aktywnej polityki rozwojowej, nie ma chęci do współpracy. Demokracja w niektórych przypadkach zbyt szybko wkroczyła i bywa źle rozumiana. W niedługim czasie B-c będzie bardzo dobrze położonym miastem. Autostrada ma być oddana w 1996 roku.

9. p. Kazimierz Sucharzewski

- na pewno w życiu gospodarczym 4 lata to krótki okres czasu. W tym "kotle" niektóre firmy wykształciły trwałe podstawy, ale wiele z nich nie przetrwa. Byliśmy przyzwyczajeni do pewnych rzeczy - dominowała produkcja, wszystko inne było mniej ważne. Teraz najważniejsza jest sprzedaż. Te firmy w mieście, które przyciągnęły klientów, już się utrwaliły. W ostatnią sobotę Ceramika Artystyczna miasta 100 mln zł obrotu. Proszę znaleźć sklep z wyrobami państwowych Zakładów Ceramicznych - nawet mieszkaniac B-ca miałby z tym duże problemy. Nie ma chęci do eksponowania. Fakt, że o tym rozmawiamy to już jest coś, czego nie było w ostatnich latach. Niedługo wiosna - reklama zewnętrzna, wystawy, to są rzeczy bardzo istotne. Targi okresowe - to kilka dni i się kończy.

10. p. Stanisław Musiał

- we Wrocławiu została zorganizowana "Wystawa Dolnośląska". Byli u nas ludzie z propozycjami stałej ekspozycji ceramiki we Wrocławiu. Nie wiem, ilu było chętnych.

11. p. Mirosław Horzempa (Z-ca Prezesa SKB)

- "ogródki" przy zakładach gastronomicznych w Rynku - czy można wystawić na placu wokół Ratusza ? Chodniki są zbyt wąskie.

12. Z-ca Prezydenta Miasta

- myślę, że nie będzie problemu. Trzeba zachować przejście dla pieszych a poza tym pełną odpowiedzialność, że będą wystawiane wyłącznie własne towary.

13. Pani Prezes "Społem" PSS

- mamy szczególną sytuację. 3 lata temu kupiliśmy dużo stolików z parasolami; stały przed tymi sklepami, gdzie było to możliwe. Powstał problem - zakupy w sklepie nie są do spożywania na miejscu. Stoliki zaczęli okupować pijący piwo. Zaczął się robić bałagan. "Wylano dziecko z kąpielą" - kazano zlikwidować w ogóle. Chciałabym to reaktywować, ale jak możemy utrzymać porządek ?

14. p. Kazimierz Sucharzewski

- przepis skarbowy stanowi, że jeśli są stoliki to podciąga się pod gastronomię. Oczywiście przepis można zmienić odpowiednio silnymi wnioskami, ale trwa to bardzo długo. Aktualnie nie ma innego rozgraniczenia a inaczej są płacone podatki za handel a inaczej za gastronomię.

15. Nacz. Wydz. RG

- na każdą lokalizację "ogródka" musi być oddzielna umowa. Trzeba też określić wysokość opłaty.

16. p. Janusz Sliwiński (SKB)

- wystawienie "ogródka" jest uzależnione od pogody. W dodatku jest to element upiększający. Jeżeli mam jeszcze za to płacić, to jest nieporozumienie.

17. Z-ca Prezydenta Miasta

- przy małych powierzchniach nie będzie mowy o opłatach. Proszę o zgłaszanie wszystkich uwag i propozycji.

18. Radna Dorota Stuczyńska

- rok temu rozmawialiśmy o możliwości organizowania kiermaszy (tematycznych, czy innych). Czy coś do tej pory w tym kierunku było robione ?

19. p. Mirosław Horzempa (SKB)

- w zeszłym roku w rejonie Rynku były wykopy. Jesteśmy zainteresowani cały czas. Wstępnie planujemy zorganizować takie kiermasze w ramach obchodów "Dni Bolesławca".

20. Radna Maria Długoszewska

- jeśli będą propozycje kiermaszy - proszę o zawiadomienie z wyprzedzeniem Wydziału RG, aby był czas na odpowiednie uzgodnienia. Upiększanie Rynku jest celem naszym wspólnym. Stoliki PSS - myślę, że można uaktualnić, to ma swój cel. Wszystko wystawiane na zewnątrz powinno być uzgodnione, zaakceptowane przez Wydz. RG oraz Architekta Miasta.
Jestem z-cą przew. Grupy Euroregionu "NYSA" Gospodarka, Rolnictwo. W EN zaplanowano spotkanie z przedstawicielami bussinesu w Bolesławcu. Postaram się o wyznaczenie terminu tego spotkania w czasie "Dni Bolesławca" aby skomasować te sprawy. Myślę, że koordynatorem działań powinna być Pani Naczelnik Wydz. RG. Poprzez EN można nawiązywać kontakty. Niemiecka strona jest przyzwyczajona, aby się ogłaszać. Reklamowanie się poprzez EN jest tańsze. Proszę przemyśleć możliwości własnych ofert, sformułować, jako stowarzyszenie, wszystkie wnioski do EN.

Obecni na posiedzeniu przedstawiciele podmiotów gospodarczych zobowiązali się do przekazania do końca marca br. informacji odnośnie ewentualnego zakupu lub nie - przenośnych pawilonów wystawowych, których ofertę sprzedaży otrzymał Urząd Miasta w ostatnim czasie.

Przewodnicząca Komisji ogłosiła 10 - minutową przerwę, w czasie której zaproszeni goście opuścili salę narad.

Po wznowieniu obrad członkowie Komisji w luźnej dyskusji w dalszym ciągu wypowiadali się za koniecznością większej inicjatywy ze strony podmiotów gospodarczych. Przede wszystkim miła i uprzejma obsługa, utrzymanie czystości w pobliżu własnej placówki. Zanikła tradycja ubierania kelnerek w stroje regionalne. Ponadto kupcy nie chcą podjąć tematu stworzenia własnego zespołu kontrolnego w zakresie czystości, estetyki oraz uprzejmości sprzedawców.

Wobec wyczerpania porządku dziennego Przewodnicząca Komisji - radna Maria Długoszewska - zamknęła posiedzenie Komisji.

Przewodnicząca :
Krzyszyna Budół

Przewodnicząca Komisji
Maria Długoszewska

