

**ZARZĄDZENIE Nr 189/2020**  
**Prezydenta Miasta Bolesławiec**

z dnia 25 czerwca 2020 r.

**w sprawie zasad odpłatności za umieszczenie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne Gminy Miejskiej Bolesławiec**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz uchwały nr XVII/218/2016 Rady Miasta Bolesławiec z dnia 27 stycznia 2016 r. w sprawie powierzenia uprawnień Prezydentowi Miasta Bolesławiec

**zarządzam, co następuje:**

**§ 1.** Określa się zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne Gminy Miejskiej Bolesławiec oraz pobierania z tego tytułu opłat.

**§ 2.** Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych - należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane, w tym: ogrodzenia oraz grunty stanowiące własność Gminy Miejskiej Bolesławiec, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych, gminnych słupów oświetleniowych, tablic ogłoszeń, dróg gminnych i ogólnodostępnych dróg wewnętrznych.

2. Poprzez umieszczenie reklamy na obiektach, o których mowa w ust. 1 rozumie się umieszczenie reklamy na i w obiekcie, w tym również wewnątrz budynku.

**§ 3.** Umieszczanie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne wymaga zawarcia umowy z Gminą Miejską Bolesławiec.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu komunalnego, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

**§ 4.** Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu zarządzenia jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp. mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług - z zastrzeżeniem § 6 i podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp. służące reklamie;
- 3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

**§ 5.** Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklamy:

- 1) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego;
- 2) wniosek, o którym mowa w pkt 1 musi zawierać informacje o lokalizacji obiektu (numer ewidencyjny działki wraz z obrębem geodezyjnym, adres obiektu, itp.), miejsce umieszczenia reklamy, informację o okresie umieszczenia reklamy, parametry techniczne reklamy wraz z wymiarami i sposobem umieszczenia/mocowania, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz rodzaju nośnika reklamy;
- 3) projekt graficzny reklamy musi zostać, zatwierdzony przez Wydział Mienia i Gospodarki Przestrzennej Urzędu Miasta Bolesławiec;

- 4) o kolejności udostępnienia miejsca do umieszczenia reklamy decyduje kolejność składania wniosków;
- 5) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest po uprzednim uzyskaniu przez wnioskodawcę pozwolenia na budowę lub dokonania zgłoszenia budowy lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno - budowlanej jeżeli wymagają tego przepisy prawa;
- 6) reklama nie może oszpecać obiektu i zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia;
- 7) reklama nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia obiektu lub powodować nieodwracalnych zmian w substancji obiektu;
- 8) reklama nie może zawierać treści niedozwolonych prawem;
- 9) koszty związane z wykonaniem i umieszczeniem reklamy ponosi umieszczający reklamę.

**§ 6.** Nie są reklamą w rozumieniu zarządzenia:

- 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,4 m<sup>2</sup>;
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

**§ 7.** Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają opłaty miesięczne za umieszczenie reklamy na obiektach komunalnych.

3. Z tytułu umieszczenia reklamy ustala się opłaty miesięczne za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup>:

- 1) transparenty, afisze, plakaty, reklamy ścienne lub instalowane na obiektach - 20,00 zł;
- 2) reklamy związane z gruntem - 20,00 zł;
- 3) ruchome wystawiane na czas określony - 20,00 zł.

4. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy.

**§ 8.** Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Miasta Bolesławiec, jednostki organizacyjne Gminy Miejskiej Bolesławiec, jednostki organizacyjne i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

**§ 10.** Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Zamówień Publicznych i Inwestycji Miejskich oraz Kierownikom jednostek organizacyjnych Gminy.

**§ 11.** Traci moc Zarządzenie Nr 34/03 Prezydenta Miasta Bolesławiec z dnia 11 lutego 2003 r w sprawie zasad umieszczania tablic reklamowych i informacyjno - reklamowych na terenach komunalnych stanowiących własność Gminy Miejskiej Bolesławiec.

**§ 10.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

I Z-ca Prezydenta Miasta

**Iwona Mandżuk-Dudek**

### **Uzasadnienie**

Celem uregulowania zasad umieszczenia reklam lub szyldów oraz wysokości stawek czynszu za zajęcie powierzchni nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Bolesławiec lub pozostających w jej posiadaniu postanowiono jak w sentencji niniejszego zarządzenia.

RR/RR

I Z-ca Prezydenta Miasta

**Iwona Mandżuk-Dudek**